



SCHEDA CORSO

ARTEECONOMIA. QUANTA ECONOMIA C'È NELL'ARTE?

ArtEconomia. How much economics is there in art?

Il semestre 2025-26

PRESENTAZIONE

Il corso, promosso dal *Visual Research Lab* del Dipartimento di Scienze Economiche nell'ambito di un più ampio progetto sperimentale di Cultura economica, si propone di accendere un dialogo innovativo tra arte ed economia, contribuendo alla diffusione della cultura economica tra le giovani generazioni. Il corso mira a promuovere la consapevolezza e la comprensione dei principali concetti economici e degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030, utilizzando il linguaggio dell'arte visiva.

Stimolando creatività e innovazione, le docenti incoraggeranno i partecipanti a pensare oltre i tradizionali schemi e a scoprire le molteplici anime dell'economia. Durante il corso, si esploreranno, in modo collaborativo e partecipativo, le modalità attraverso le quali l'arte potrebbe contribuire a promuovere cambiamenti economici.

AREA

- ☐ Numeracy
- ☒ Literacy
- ☐ Problem solving
- ☐ Civic
- ☐ Digital
- ☐ Environmental
- ☐ Personal e interpersonal
- ☐ Health
- ☐ Financial

DOCENTE

Docente proponente: Polin Veronica

Altri docenti: Menon Martina

OGGETTO DI STUDIO

Cultura economica e didattica innovativa.

Gli ingredienti del mercato dei prodotti artistici.

Quanta e quale economia è presente nelle opere artistiche?

Il ruolo dell'arte nel promuovere cambiamenti economici.



OBIETTIVO/I DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenze

Comprendere concetti economici di base attraverso il linguaggio artistico.

Competenze

Capacità di analizzare un prodotto artistico in chiave economica.

MODALITÀ DIDATTICHE

Sincrona

Il corso prevede lezioni online sincrone (video-registrate) e una lezione in presenza (26 maggio 2025). Considerato il taglio interdisciplinare e sperimentale del corso, l'interazione tra docenti e partecipanti è da considerarsi un efficace ingrediente per la buona riuscita del corso.

Le docenti organizzeranno, inoltre, una lezione in presenza presso uno spazio artistico in una delle date indicate nel calendario didattico.

Obbligo di seguire il 100% delle lezioni "in diretta"

MODALITÀ DI VALUTAZIONE

Consegna elaborato

In un'ottica di learning by doing, la valutazione del raggiungimento degli obiettivi formativi del corso avverrà mediante la redazione, da parte di singoli o in gruppi di massimo 4 studenti, di un elaborato basato sull'analisi economica di prodotti artistici secondo una griglia che verrà fornita dalle docenti.

Gli studenti possono sia seguire le lezioni "in diretta" che visualizzare le registrazioni

Per accedere alla prova finale è necessario aver seguito il 100% delle lezioni "in diretta"

CFU / ORE

- ☒ 1 CFU / 6 ore
☐ 2 CFU / 12 ore
☐ 3 CFU / 18 ore

ULTERIORI INFORMAZIONI

Frequenza obbligatoria	☒ SI	☐ NO
Registrazione lezioni	☒ SI	☐ NO

Numero massimo di partecipanti: 20