



SCHEDA CORSO

SOCIAL NETWORK ANALYSIS

Social Network Analysis

I semestre 2025-26

PRESENTAZIONE

Il corso introduce i fondamenti teorici e pratici della Social Network Analysis (SNA), utile per analizzare le relazioni tra individui, gruppi e contenuti nei social media. Attraverso esempi concreti ed esercitazioni guidate, gli studenti impareranno a leggere e interpretare le reti sociali online, comprendendo dinamiche di influenza, diffusione e polarizzazione nella comunicazione digitale.

AREA

- Numeracy
- Literacy
- Problem solving
- Civic
- Digital
- Environmental
- Personal e interpersonal
- Health
- Financial

DOCENTE

Docente proponente: Minozzo Marco

Altri docenti: Zonin Alessandro

OGGETTO DI STUDIO

Il programma del corso introduce la Social Network Analysis come metodo per analizzare le relazioni tra utenti, contenuti e community nei social media. Il percorso prevede:

- Origini e concetti fondamentali della SNA (nodi, legami, centralità, densità)
- Rappresentazioni visuali e lettura dei grafi
- Identificazione di attori influenti, cluster e temi dominanti
- Analisi di conversazioni e dinamiche relazionali su Instagram, LinkedIn e X
- Casi di studio tratti da ambiti comunicativi, aziendali e istituzionali
- Introduzione all'uso di strumenti come Gephi e NodeXL per visualizzare e interpretare le reti sociali

Durante il corso si esplorerà come la SNA, integrata agli strumenti di social media analytics, consenta di comprendere meglio le logiche di influenza e coinvolgimento online. Particolare attenzione sarà riservata all'analisi di conversazioni attorno a hashtag, topic e profili strategici, per interpretare la struttura e il significato delle relazioni nella comunicazione digitale.



OBIETTIVO/I DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenze

Conoscere i concetti chiave della Social Network Analysis (nodo, legame, rete, centralità, densità, cluster).

Comprendere le principali dinamiche relazionali nei social media (influenza, diffusione, polarizzazione).

Familiarizzare con le applicazioni della SNA in ambito comunicativo, sociologico e organizzativo.

Competenze

Saper leggere, interpretare e descrivere strutture reticolari complesse.

Riconoscere pattern comunicativi e relazionali all'interno delle reti sociali online.

Applicare un approccio critico all'analisi delle interazioni digitali, integrando elementi visivi e narrativi.

MODALITÀ DIDATTICHE

Sincrona

Il percorso verrà realizzato in modalità sincrona (lezioni su Zoom) e le lezioni verranno videoregistrate.

Durante le lezioni verranno riportati numerosi esempi, casi rilevanti utili ad illustrare i concetti esposti.

MODALITÀ DI VALUTAZIONE

Quiz

Gli studenti possono sia seguire le lezioni "in diretta" che visualizzare le registrazioni.

CFU / ORE

- 1 CFU / 6 ore
- 2 CFU / 12 ore
- 3 CFU / 18 ore

ULTERIORI INFORMAZIONI

Frequenza obbligatoria SI NO

Registrazione lezioni SI NO

Numero massimo di partecipanti: /