



## SCHEDA CORSO

### INFODEMIA E FAKE NEWS. ORIENTARSI NEL MONDO DELL'INFORMAZIONE

Infodemics and fake news. how to orientate in the world of information

Il semestre 2023-24

#### PRESENTAZIONE

In un mondo in cui le informazioni sono reperibili ovunque e risalire alle fonti è sempre più difficile, occorre individuare delle strategie che ci permettano di orientarci e non perderci tra le fake news. L'obiettivo del corso è quello di fornire strumenti che permettano di discernere le notizie vere da quelle false, identificando i meccanismi che favoriscono la diffusione delle fake news e l'emergere dei complottismi, al fine di imparare a riconoscerli ed evitarli.

#### AREA

- Numeracy
- Literacy
- Problem solving
- Civic
- Digital
- Environmental
- Personal e interpersonal
- Health
- Financial

#### DOCENTE

Docente proponente: Prof.ssa Roberta Silva

Altri docenti:

Sara Lo Jacono, Assegnista di ricerca UniVR

Stefano Pasta

#### OGGETTO DI STUDIO

Infodemia

Fake news

Bias cognitivi



## OBIETTIVO/I DI APPRENDIMENTO ATTESI

### Conoscenze

definizione di infodemia ed elementi caratteristici delle fake news; bias cognitivi sfruttati nella diffusione delle fake news

### Competenze

riconoscimento delle fake news a partire da alcuni elementi ricorrenti, riconoscimento dei bias cognitivi sfruttati nei singoli casi di studio; sviluppo del senso critico

## MODALITÀ DIDATTICHE

Sincrona

### Descrizione

Il corso verrà erogato interamente in modalità sincrona, in 6 incontri da 2 ore ciascuno. Durante i singoli incontri, sarà approfondito un aspetto diverso legato al tema oggetto del corso, lavorando su contenuti concreti, secondo un approccio laboratoriale.

## MODALITÀ DI VALUTAZIONE

Consegna elaborato

Durante gli incontri saranno realizzate delle attività, a partire dalle quali il corsista dovrà produrre una metariflessione finale.

## CFU / ORE

- 1 CFU / 6 ore  
 2 CFU / 12 ore  
 3 CFU / 18 ore

## ULTERIORI INFORMAZIONI

Frequenza obbligatoria  SI (75%)  NO  
Registrazione lezioni  SI  NO  
Numero massimo di partecipanti: /