



SCHEDA CORSO

CROWDFUNDING, WHAT?

Crowdfunding, what?

I semestre 2022-23

PRESENTAZIONE

Il corso si propone di far conoscere, mediante un approccio interdisciplinare, il fenomeno del crowdfunding nelle sue diverse tipologie. Il crowdfunding è una forma di finanziamento che richiede la sinergia di molteplici professionalità. Partendo dall'analisi di alcune campagne di crowdfunding, si metteranno in evidenza le diverse skills e competenze richieste, dedicando particolare attenzione alla differenza tra campagne per il finanziamento di progetti di tipo imprenditoriale e di progetti di tipo sociale e culturale.

AREA

- Numeracy
- Literacy
- Problem solving
- Civic
- Digital
- Environmental
- Personal e interpersonal
- Health
- Financial

DOCENTE

Docente proponente: Veronica De Crescenzo (3 ore)

Altri docenti: Veronica Polin (3 ore)

OGGETTO DI STUDIO

- Caratteristiche e tipologie del crowdfunding.
- Dimensioni del fenomeno in Italia.
- I soggetti proponenti (impresa vs associazione) e le motivazioni per l'avvio di una campagna di crowdfunding
- Analisi e discussione dei principali ingredienti di una campagna di crowdfunding.
- Presentazione del "Crowdfunding Lab" dell'Università di Verona.



OBIETTIVO/I DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenze

comprendere le dimensioni economiche e non economiche del crowdfunding.

Competenze

capacità di analizzare a 360° gradi una campagna di crowdfunding e di individuare i principali pro e contro di questo strumento innovativo di finanza per le principali categorie di utilizzatori e destinatari.

MODALITÀ DIDATTICHE

Asincrona

Descrizione

il corso è un mix di lezioni frontali online sincrone (video-registrate) e di attività laboratoriale (“learning by doing”).

Le lezioni frontali avranno l’obiettivo di introdurre alle tipologie di crowdfunding e alle sue principali finalità, di presentare le principali piattaforme italiane e internazionali e di illustrare gli “ingredienti” di una campagna di crowdfunding. Il laboratorio si prefigge di “mettere alla prova” i partecipanti nella creazione di una campagna di crowdfunding, individuando tipologia, obiettivi e struttura.

DATE E ORARI

23-25-28 novembre | 14:00 - 16:00

MODALITÀ DI VALUTAZIONE

La valutazione del raggiungimento degli obiettivi formativi del corso avverrà mediante la redazione, da parte di singoli o in gruppi di massimo 4 studenti, di un elaborato basato sull’analisi critica di alcune campagne di crowdfunding. La scelta della tipologia di campagna di crowdfunding da analizzare terrà conto del background formativo del partecipante.

CFU / ORE

- 1 CFU / 6 ore
- 2 CFU / 12 ore
- 3 CFU / 18 ore