



UNIVERSITÀ
di VERONA

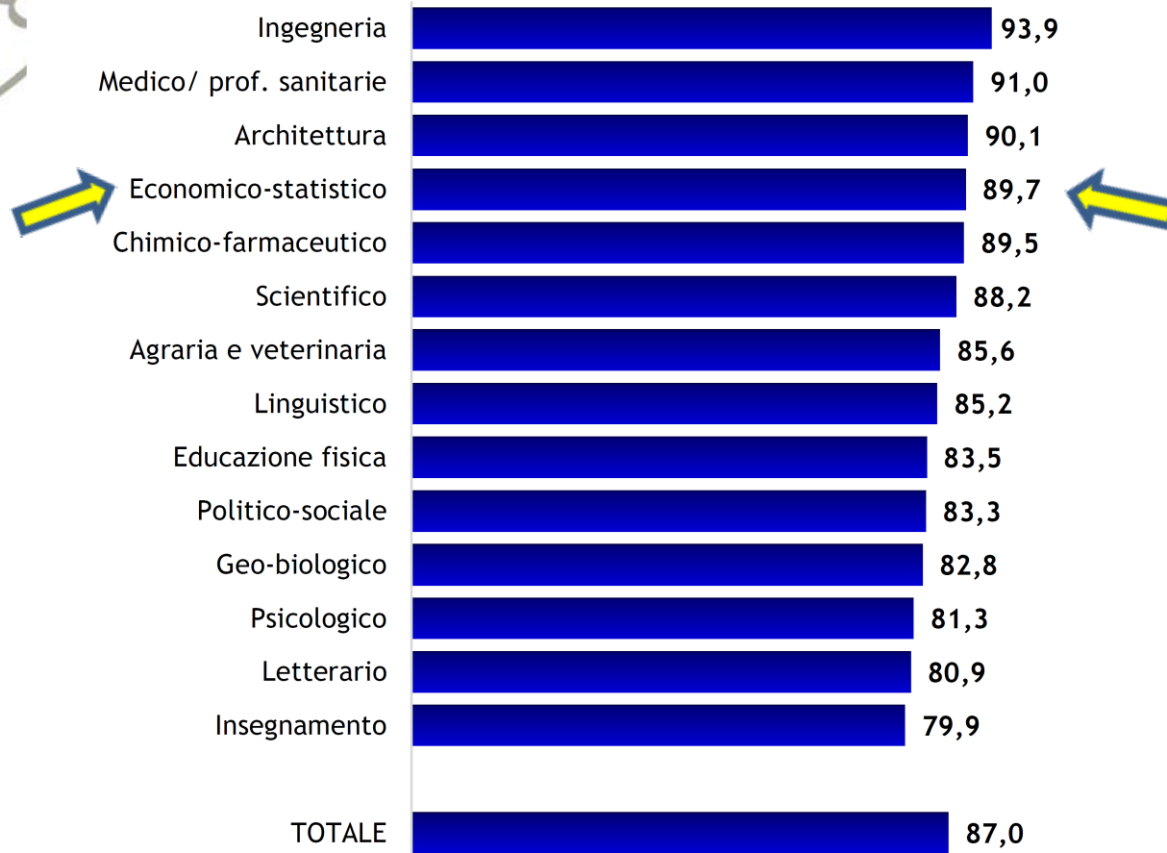
OPEN DAY LAUREE MAGISTRALI AREA ECONOMICA 6 LUGLIO 2020

UNIVERSITÀ DI VERONA - ECONOMIA



Dati indagine 2020 laureati magistrali

Figura 5.3 Laureati magistrali biennali dell'anno 2014 intervistati a cinque anni dal conseguimento del titolo: tasso di occupazione per gruppo disciplinare (valori percentuali)



Nota: i gruppi Difesa e sicurezza e Giuridico non sono riportati.

Fonte: AlmaLaurea, Indagine sulla Condizione occupazionale dei Laureati.



Dati fabbisogno neo-laureati sul mercato del lavoro 2019-23

FABBISOGNO E INGRESSI DI NEO-LAUREATI SUL MERCATO DEL LAVORO PER GRUPPO DI CORSI

VALORI TOTALI 2019-2023

INDIRIZZO DI STUDIO	OFFERTA PREVISTA	FABBISOGNO TOTALE (V.A.)		FABBISOGNO/OFFERTA	
		SCENARIO A	SCENARIO B	SCENARIO A	SCENARIO B
Totale laureati	664.700	823.400	908.100	1,24	1,37
Economico-statistico	92.600	159.300	174.600	1,72	1,89
Medico-sanitario	109.800	141.500	151.600	1,29	1,38
Ingegneria	92.800	115.200	127.100	1,24	1,37
Insegnamento-formazione*	42.300	82.500	91.300	1,95	2,16
Giuridico	48.700	70.900	79.400	1,46	1,63
Politico-sociale	57.500	35.000	39.100	0,61	0,68
Letterario e psicologico	59.200	64.900	72.800	1,10	1,23
Architettura	31.100	41.300	46.200	1,33	1,48
Linguistico	41.500	36.600	41.400	0,88	1,00
Scientifico, matematico, fisico	17.900	23.500	26.000	1,31	1,45
Chimico-farmaceutico	26.600	20.200	22.200	0,76	0,83
Geo-biologico e biotecnico**	44.500	32.400	36.100	0,73	0,81

*Comprende l'indirizzo scienze motorie

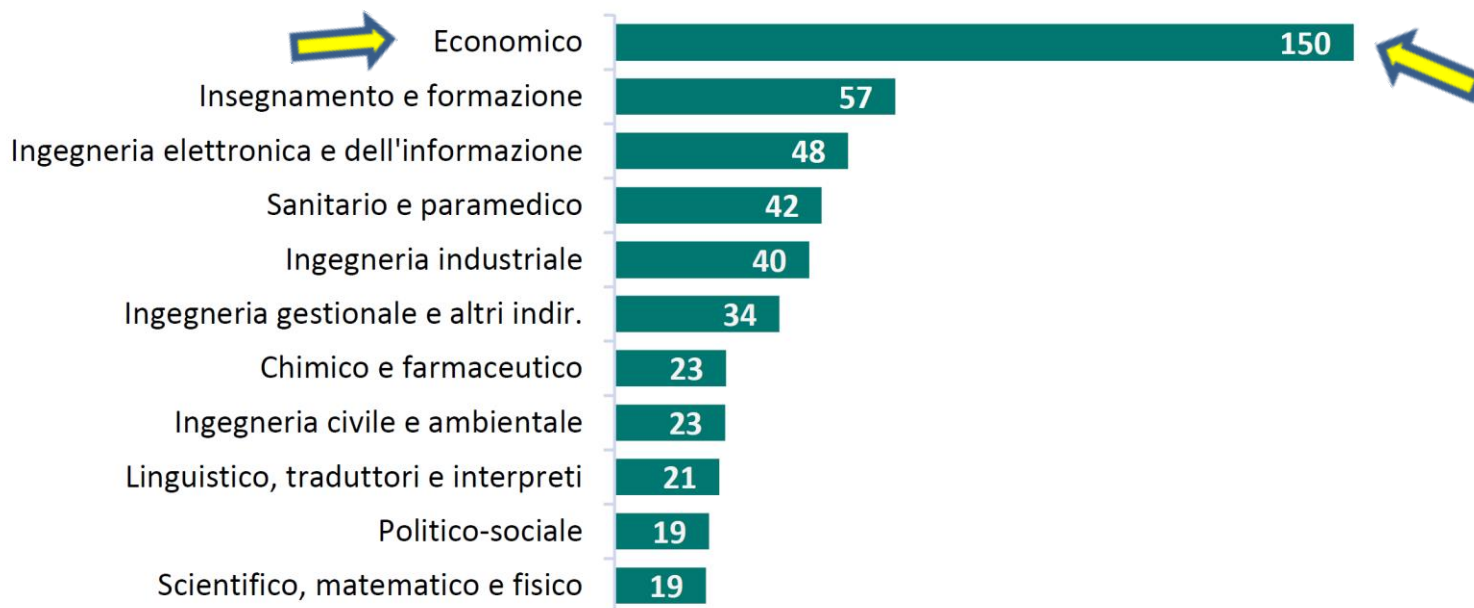
**Comprende l'indirizzo agrario

Fonte: elaborazioni su dati MIUR

Fonte: «Previsione e fabbisogni occupazionali in Italia a medio termine 2019-2023» Unioncamere-ANPAL Sistema Informativo Excelsior, 2019

Gli indirizzi di laurea più richiesti dalle imprese

4.3 GLI INDIRIZZI DI LAUREA PIÙ RICHIESTI ... (VALORI ASSOLUTI IN MIGLIAIA)



Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2019

Fonte: «Il lavoro dopo gli studi» Indagine 2019 Unioncamere-ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2020



UNIVERSITÀ
di VERONA

I CORSI DI LAUREA DI AREA ECONOMICA

DUE SEDI DI STUDIO



SEDI DI STUDIO

- Verona, Polo Santa Marta Via Cantarane 24
- Verona, ex Palazzo di Economia, Via dell'Artigliere 19



- Vicenza, Viale Margherita 87



SEDE DI VERONA



SEDE DI VICENZA



Ufficio di riferimento per la selezione

IMMATRICOLAZIONI E LOGISTICA ALLA DIDATTICA

VIA S. FRANCESCO, 22

segreteria.immatricolazioni@ateneo.univr.it

Tel. 045/8028578-560





UNIVERSITÀ
di VERONA

Polo scientifico didattico
STUDI SULL'IMPRESA
Vicenza



Fondazione
Studi Universitari
di Vicenza

Persone di riferimento per la sede di VICENZA

Paola Calmarini paola.calmarini@univr.it
Tel. 0444/393925

Ingrid Tosetto segreteriastudenti@univi.it
Tel. 0444/393912

www.univi.it

UNIVERSITÀ DI VERONA - ECONOMIA





I CORSI DI LAUREA MAGISTRALE DELLA SCUOLA DI ECONOMIA E MANAGEMENT





SCUOLA DI ECONOMIA E MANAGEMENT

**PRESIDENTE
PROF. ANGELA BROGLIA**



4 CORSI DI LAUREA TRIENNALE (CdL)

+

6 CORSI DI LAUREA MAGISTRALE (CdLM)

PER INFORMAZIONI SU TUTTI I CORSI DI STUDIO DELLA SCUOLA CONSULTARE:

www.economiamanagement.univr.it



I CORSI DI LAUREA MAGISTRALE

**Lauree Magistrali in
Scienze Economico-Aziendali (LM 77)**

**Management e strategia
d'impresa**

(Sede di Vicenza)

Economia e legislazione d'impresa

**Marketing e comunicazione
d'impresa**

**Lauree Magistrali in
Scienze dell'Economia (LM 56)
Finanza (LM 16)**

**International Economics &
Business**

(Sede di Vicenza)



Economics & Data Analysis



Banca e Finanza

(Accesso programmato)



ISCRIZIONI: REQUISITI

- ❖ **Titolo:** Laurea triennale. In difetto, è ammessa iscrizione sotto condizione, ma il titolo dovrà essere **conseguito entro il 31/12/2020**. Entro la data di iscrizione è comunque necessario aver ultimato tutti gli esami obbligatori del proprio piano didattico che danno luogo a votazione in 30mi
- ❖ **Lingua:** certificato di conoscenza della lingua inglese di livello B1 (livello B2 per le lauree internazionali)
- ❖ **Curriculum:** sono richiesti dei minimi curriculari diversi secondo il corso di destinazione; i laureati della Scuola di Economia e Management soddisfano sempre tali requisiti
- ❖ **Media:** è richiesta una media ponderata degli esami obbligatori che danno luogo a votazione in 30mi pari o superiore a 21/30. Se inferiore, è consentita l'iscrizione solo previo superamento di un colloquio
- ❖ **NB:** per **CdLM in Banca e Finanza** è previsto «**accesso programmato**» (verificare dettagli nella presentazione del CdLM)

ISCRIZIONI: PROCEDURA

- ❖ **Iscriviti via web alla procedura di valutazione:** la procedura sarà attiva da metà luglio a metà ottobre.
- ❖ consultare <https://www.economiamanagement.univr.it>
- ❖ selezionare Laurea Magistrale di interesse
- ❖ selezionare «Come iscriversi e requisiti di ammissione»

- ❖ **Controlla lo stato della richiesta:** all'inizio la richiesta è, per tutti, nello stato «*prova da effettuare*». Una volta processata dagli uffici, la richiesta potrà passare in stato:
 - «*in valutazione*»: se la domanda è incompleta (esami ancora da verbalizzare, certificazioni mancanti) o necessita del superamento della prova di valutazione della preparazione personale.
 - «*respinto*»: se i requisiti curriculari non sono soddisfatti
 - «*esonerato*» se tutti i requisiti (sia curriculari che di verifica della preparazione personale) vengono considerati assolti.



ISCRIZIONI: STATO DELLA RICHIESTA

- ❖ **In valutazione:** sarai contattato dagli uffici che ti chiederanno, secondo i casi, di completare gli esami obbligatori del tuo corso di provenienza ovvero integrare la documentazione prodotta ovvero sostenere un colloquio
- ❖ **Respinto:** dovrai integrare i requisiti curriculari mancanti (crediti o certificati linguistici), sostenendo esami o corsi singoli nei settori deficitari o procurandoti le necessarie certificazioni linguistiche
- ❖ **Esonerato:** potrai procedere con l'immatricolazione entro le scadenze pubblicate, allegando una scansione della tua fototessera e pagando la prima rata accademica; entro pochi giorni riceverai conferma dagli uffici.





DIDATTICA

Per i CdLM nell'A.A. 2020/21 **didattica in presenza**, nel rispetto delle regole sanitarie. Lezioni disponibili anche online per gli studenti impossibilitati a frequentare.

Le lezioni inizieranno il **5 ottobre 2020** ed avranno svolgimento in aule ritenute dimensionalmente adeguate in base ad una stima ragionata delle iscrizioni e delle frequenze.

Per ogni insegnamento sarà disponibile una **pagina sulla piattaforma e-learning** con tutti i materiali utili, comprese le audio o video registrazioni delle lezioni.





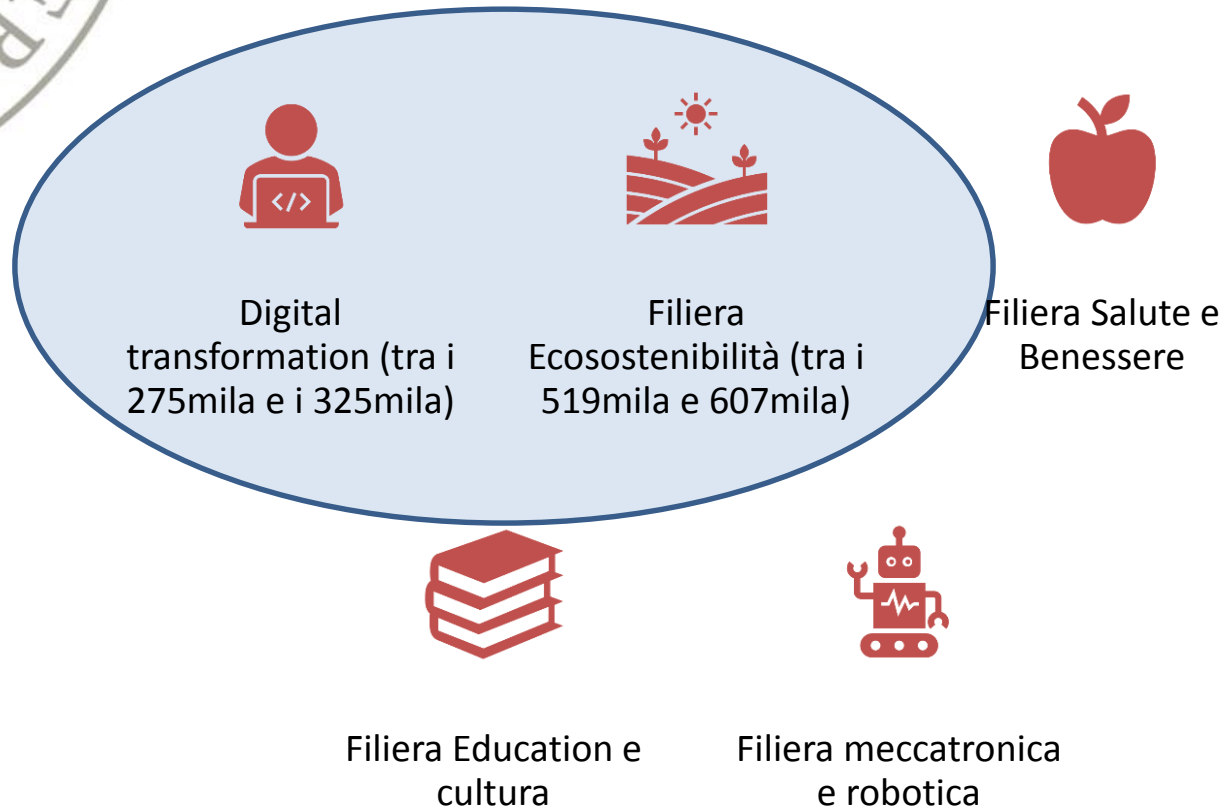
Classe di appartenenza
LM-77 - Classe delle lauree magistrali in
scienze economico-aziendali

Management e Strategia d'Impresa

Presidente: Prof. Giorgio Mion



La domanda di formazione

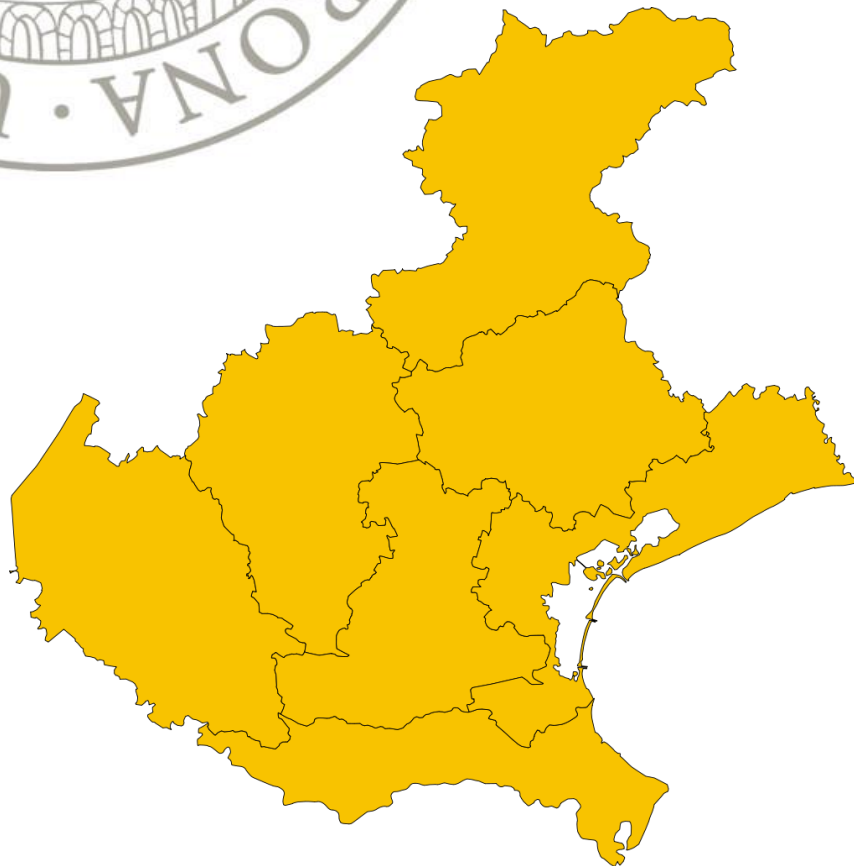


Fonte: Forbes su dati Unioncamere – rif. 2019-2023

UNIVERSITÀ DI VERONA - ECONOMIA



La domanda di formazione



- Oltre 420.000 imprese attive in Veneto (dati Unioncamere) – 8,4% delle imprese italiane
- Confindustria Veneto: 11.000 aziende associate con 320.000 addetti
- Elevato tasso di innovazione nelle imprese anche di PM dimensioni



A che professioni prepara?

Manager d'impresa

- ... nei diversi settori industriali e di servizi
- ... in un crescendo di responsabilità, fino a ruoli apicali

Consulente d'impresa

- ... in ambito strategico, organizzativo e manageriale





Che obiettivi ha?

Maturazione di competenze nei diversi ambiti economico-aziendali (management, accounting, organizzazione aziendale) tese a formare profili professionali capaci di **assumere decisioni** in ambiente complesso

- **valutando** effetti e responsabilità in diversi ambiti e sotto diversi profili (economico, sociale ed ambientale)
- gestendo differenti **funzioni aziendali**



Offerta formativa rinnovata a partire dall'a.a. 2019/20





Il piano di studi

Area aziendale
(7 esami)

Area economico-
quantitativa
(3 esami)

Area giuridica
(1 esame)

Abilità
linguistiche

Stage



Il piano di studi

PRIMO ANNO

- Economia e politica dell'innovazione – area economica
- Statistica per il business – area quantitativa
- 4 insegnamenti di area aziendale da scegliere in alternativa:
 - Strategia e politica aziendale *ovvero* Controllo strategico e performance aziendale
 - Business ethics *ovvero* Governance e reporting di gruppo
 - Management strategico dei servizi *ovvero* Marketing strategico
 - Business analytics *ovvero* Management della qualità
- Abilità linguistiche (B2 inglese)
- Attività a scelta dello studente



Il piano di studi

SECONDO ANNO

- Economia industriale e dell'impresa – area economica
- Diritto del lavoro e del welfare – area giuridica
- 3 insegnamenti di area aziendale da scegliere in alternativa:
 - Casi di strategia aziendale *ovvero* Modelli di business per la sostenibilità
 - Management delle imprese internazionali *ovvero* Progettazione organizzativa e digital transformation
 - Relationship e digital marketing *ovvero* Leadership e innovation management
- Stage
- Prova finale



Opportunità di formazione

Soft skills

- Metodologie didattiche attive (visite aziendali, competition, cooperative learning, ecc.)
- Progetti (Vivi tre giorni da manager, C Lab, ecc.)
- Service Learning

Internazionalizzazione

- Erasmus +, Worldwide
- Short Term Mobility

Integrazione competenze

- Laboratori didattici sulle metodologie di ricerca aziendale
- Es. competenze linguistiche (tedesco)



Contatto con le imprese



alisea

Recycled & Reused Objects Design

FAAC **sdg** group



FIAMM

Your World, Our Energy



huber group

ZordanTM

shaping beauty
since 1965

UBI Banca



NETWORK SB

NETWORK ITALIANO SOCIETÀ BENEFIT

- Il CdLM gode di un contatto continuo con il mondo imprenditoriale, anche grazie alla presenza costante di testimonianze aziendali in aula che avvicinano percorso formativo e realtà d'impresa

Requisiti d'accesso

Requisiti curriculari

- 30 CFU area aziendale
- 12 CFU area economica
- 9 CFU area matematico-statistica
- 9 CFU area giuridica

Requisiti linguistici

- B1 inglese

Verifica conoscenze minimi d'ingresso

- Verificate se media ponderata esami CdL è almeno 21/30esimi
- In assenza, svolgimento di un colloquio



Classe di appartenenza

LM-77 - Classe delle lauree magistrali in scienze economico-aziendali



Presentazione offerta didattica Corsi di Laurea Magistrale

ECONOMIA E LEGISLAZIONE D'IMPRESA (VR)

PRESIDENTE: PROF. RICCARDO STACCHEZZINI



ECONOMIA E LEGISLAZIONE D'IMPRESA

OBIETTIVI FORMATIVI



- Capacità di affrontare le svariate **problematiche d'impresa** sulla base di una **visione integrata**, padroneggiando i complementari **profili aziendali, giuridici** ed **economici**.
- Ciò è reso possibile dall'acquisizione di **competenze qualificate** in tema di:
 - Corporate governance
 - Misurazione e controllo delle performance
 - Processi di rendicontazione aziendale
 - Relazioni con l'amministrazione finanziaria
 - Regolamentazione di riferimento



INSEGNAMENTI

ECONOMIA E LEGISLAZIONE D'IMPRESA

SSD	Insegnamenti area aziendale	CFU
Secs-P/07	Corporate governance*	9
Secs-P/07	Economia dei gruppi e bilancio consolidato*	9
Secs-P/07	Economia delle aziende pubbliche	9
Secs-P/07	Revisione aziendale e sistemi di controllo*	9
Secs-P/07	Tecnica e prassi professionale*	9
Secs-P/07	Valutazioni d'azienda*	9
Secs-P/08	Management pubblico*	9

* insegnamenti da selezionare all'interno di alcuni basket, per un totale di 54 CFU.



INSEGNAMENTI

ECONOMIA E LEGISLAZIONE D'IMPRESA

SSD	Insegnamenti aree giuridica ed economica	CFU
Ius/04	Diritto commerciale avanzato	9
Ius/12	Diritto tributario avanzato	9
Secs-P/03	Economia della regolamentazione e della concorrenza <i>oppure</i> Metodi per la valutazione delle politiche pubbliche	6
Secs-P/02 - Secs-P12	Economia del settore non profit <i>oppure</i> Storia dell'impresa e del management	6
Secs-S/03	Statistica aziendale	6
	Altre attività	CFU
	Attività a scelta dello studente	9
	Stage	6
	Prova finale	15



Economia e legislazione d'impresa (LM-77)

S.S.D.	Titolo corso	TAF	CFU
1° anno			
SECS-P/07	Economia delle aziende pubbliche	B	9
Due insegnamenti a scelta fra			
SECS-P/07	Economia dei gruppi e bilancio consolidato	B	18
SECS-P/07	Corporate governance		
SECS-P/08	Management pubblico		
IUS/04	Diritto commerciale avanzato	B	9
Un insegnamento a scelta fra			
SECS-P/03	Metodi per la valutazione delle politiche pubbliche	B	6
SECS-P/03	Economia della regolamentazione e della concorrenza		
SECS-S/03	Statistica aziendale	B	6
	Attività formative a scelta dello studente		9
	Stage		6
Totale 1° anno			63
2° anno			
Un insegnamento a scelta fra			
SECS-P/02	Economia del settore non profit	B	6
SECS-P/12	Storia dell'impresa e del management		
IUS/12	Diritto tributario avanzato	C	9
Due insegnamenti a scelta fra			
SECS-P/08	Management pubblico	C	18
SECS-P/07	Revisione aziendale e sistemi di controllo		
SECS-P/07	Tecnica e prassi professionale		
Un insegnamento a scelta fra			
SECS-P/08	Management pubblico	B	9
SECS-P/07	Valutazioni d'azienda		
	Prova finale		15
Totale 2° anno			57

ECONOMIA E LEGISLAZIONE D'IMPRESA

- **Ambiti di crescente attenzione nel corso di laurea:**
 - Sostenibilità sociale e ambientale dell'azienda
 - Finanziarizzazione dell'economia
 - Digitalizzazione dei processi aziendali
 - Internazionalizzazione (Erasmus+, ecc.)
 - Soft skills (competenze trasversali)
- A integrazione della didattica tradizionale, il corso prevede applicazioni, case-study e testimonianze di esponenti delle imprese e della professione, offrendo nel contempo opportunità di stage.



ECONOMIA E LEGISLAZIONE D'IMPRESA

SBOCCHI PROFESSIONALI

- **Ambiti:**

- accounting, reporting, controlling, auditing, affari societari, relazioni con gli investitori, pianificazione strategica, ecc.

- **Contesti:**

- imprese private, pubbliche e non-profit
- società di consulenza e revisione
- libera professione (p.e. dottore commercialista)

Tasso occupazione ISTAT a 1 anno **85,9%**

Efficacia Laurea nel lavoro svolto **92,1%**

(Almalaurea indagine 2018-19)



ECONOMIA E LEGISLAZIONE D'IMPRESA

- Convenzione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili:
 - lo Studente magistrale di ELI che ha maturato determinati CFU in ambiti formativi rilevanti ai fini dell'esercizio della professione:
 - può iniziare il tirocinio nel secondo anno del corso di studio
 - al conseguimento della laurea, è esonerato dal sostenere la prima prova scritta dell'esame di stato di dottore commercialista.



ECONOMIA E LEGISLAZIONE D'IMPRESA

- **Requisiti minimi curriculari in ingresso:**

- SECS-P/07: **24 CFU**
- SECS-P/08-09-10-11: **18 CFU**
- SECS-P/01-02-03-04-05-06-12: **12 CFU**
- IUS/01-04-05-07-09-12-15-17: **12 CFU**
- SECS-S/01-03-05-06: **6 CFU**

⇒ • **CFU da acquisire per svolgere anticipatamente il tirocinio:**

- SECS-P/07: **18 CFU**
- SECS-P/08-09-10-11: **9 CFU**
- IUS/01-04-05-07-09-12-15-17: **12 CFU**

Parte dei CFU possono già essere stati acquisiti nella laurea triennale.



Classe di appartenenza

LM-77 - Classe delle lauree magistrali in scienze economico-aziendali



Presentazione offerta didattica Corsi di Laurea Magistrale

MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA (VR)

PRESIDENTE: PROF. IVAN RUSSO



INSEGNAMENTI

MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

PRIMO ANNO=

- Marketing Communications
- Economia comportamentale
- Statistica aziendale
- Storia del commercio
- Creatività e marketing innovation
- Diritto industriale e della concorrenza
- Stage (6 cfu)
- Attività formative a scelta dello studente I anno



MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA MCI

DUE CURRICULA AL SECONDO ANNO

MARKETING DEL TERRITORIO

- Agribusiness
- Food and Wine Marketing
- Marketing territoriale
- Sostenibilità territoriale
- Storia dello sviluppo economico e territoriale

MARKETING D'IMPRESA

- Corporate identity ed etica d'impresa
- Customer service e supply chain management
- Sociologia e psicologia dei consumi
- Linguaggio dei bilanci
- Digital Business & Web Marketing



MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA



IL LAUREATO IN MCI

CURRICULUM MARKETING d'IMPRESA

Il laureato sarà in grado di identificare e risolvere i principali problemi nell'ambito del marketing di prodotto del marketing dei servizi, della comunicazione d'impresa e dell'ottimizzazione del servizio logistico.

Il laureato sarà in grado di seguire tutte le fasi relative alla predisposizione di un **piano strategico e operativo di marketing e comunicazione**, di un **digital media planning** come pure di procedere ad un **brand positioning** o di gestire in maniera appropriata le **relazioni operative** con gli stakeholder esterni all'impresa come, ad esempio, **clienti, fornitori e provider di servizi**.

CURRICULUM MARKETING DEL TERRITORIO

Il laureato dovrà maturare opportuna conoscenza del territorio come entità di azione strategica per lo sviluppo sostenibile con particolare riguardo alla sua vocazione agro-alimentare e vitivinicola quali componenti centrali della sua identità.

Il laureato sarà in grado di predisporre progetti per la valorizzazione del territorio, unendo le competenze di base sugli strumenti e le tecniche di **marketing** alla sensibilità verso gli **aspetti e le componenti** che portano alla **identificazione di un territorio** come entità dotata di iniziativa strategiche.

MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA



SBOCCHI LAVORATIVI

- *Posizioni marketing manager, product manager, marketing & communication specialist, key-account manager, brand manager, sales manager, marketing analyst, web marketing manager, operations e logistics manager, destination manager, analista di sviluppo locale e territoriale, consulente ed esperto per il marketing per l'agribusiness e il brand territoriale:*

TASSO OCCUPAZIONE A 1 ANNO 78,9%

- *Posizioni dirigenziali nella funzione Marketing*

TASSO OCCUPAZIONE A 3 ANNI OLTRE 93.2%

- *Attività di consulenza*

EFFICACIA LAUREA NEL LAVORO SVOLTO 80,2%

(Dati Almalaurea 2018-19)





Alumni Marketing e Comunicazione d'Impresa Verona

Cedab snc



Stefano Taddio · 1st
Digital Marketing Manager presso AIGU



Daniela Aldegheri · 1st
Project Manager



Piero Bernardi · 1st
Direttore Centro Acquisti Le Piramidi presso Cogest Retail S.r.l.



Marta Bertucco · 1st
Export aereo presso Alitrans s.r.l.



Cristina Cantù · 1st
Food and beverage coordinator presso Villa Quaranta Tommasi Wine Hotel & SPA



Giorgia Dal Cortivo · 1st
Marketing & Sales



Marianna Carpene · 1st
Partners Relationship Manager - Marketing&Communication Azienda Agricola Inama



Tobia Cigana · 1st
Product Manager at Niederwieser Spa



Andrea Zorzella · 1st
Key Account Manager presso SPUMANTI VALDO



Daniela Zini · 1st
Marketing & Communication Leonardo S.r.l.



Anete De Vecchi · 1st
Marketing Director presso L.S. Logistica Sanitaria Srl



Matteo Rossi Corradini · 1st
Marketing Manager at Paluani



Matteo Pozza · 1st
E-commerce & Digital Marketing Manager at: PEDALED.COM & BROOKSENGLAND.COM



Paola Bonato · 1st
Customer Assistant Replica Sistemi



Daniele Contin · 1st
Marketing Manager presso Progold S.p.A.



Federico Corsi · 1st
Sales Italia Baldo srl



Lucrezia Guardini · 1st
Vicenzi S.p.A.



stefania filippi · 1st
marketing assistant



Camilla Raffaelli · 1st
Sales Manager presso Salvadori Srl



Simone Dalla Costa · 1st
Impiegato presso BMW Italia



Emiliano Vismara · 1st
Web sales & Digital marketing manager



Nikola Blagojevic' · 1st
Marketing Manager presso Beauty and Luxury



Caterina Tulino · 1st
District Manager - Tezenis





Premio Marketing – Società Italiana di Marketing

**Greta,
Martina e
Marika -
Seconde
classificate
su 483
gruppi
partecipanti**



Premio

Fuga di cervelli: a soli 24 anni Alessandro Artoni vola a Baltimora

Con una laurea in "Marketing e Comunicazione d'Impresa"
ha vinto la borsa di studio "Training on the job at Msc"



Con Alessandro i docenti che hanno portato avanti la sua candidatura

MERTOCRAZIA
E OPPORTUNITÀ

di Giacomo Lasagna

CAMPIONE (BAGNOLO S. VITO) Nella vita ci sono treni che passano una volta sola e saggiamente, su quel treno, ha deciso di salire senza pensarci due volte. Il grande protagonista di questa vicenda è Alessandro Artoni, 24enne di Campione, piccola frazione di Bagnolo San Vito, che tra qualche giorno saluterà famiglia e combriccola per trasferirsi negli Stati e più precisamente a Baltimora, nel Maryland. Lavorativamente parlando si tratta di un'opportunità assolutamente irrinunciabile, una di quelle che farebbe gola a molti: il giusto premio dopo anni di sacrifici distribuiti tra le aule universitarie di Verona e gli uffici dello storico stabilimento Ballarini di Rovereto Mantovano, dove il giovane, negli ultimi 365 giorni, ha svolto la mansione di pianificatore della produzione. La lieta notizia gli è stata comunicata qualche settimana fa, pochi giorni prima della laurea specialistica conseguita in "Marketing e Comunicazione d'Impresa" con il punteggio di 96/100. Ma veniamo al dunque.

Ad Alessandro è stato assegnato il premio di laurea "Training on the job at Msc Usa", progetto che prevede un tirocinio internazionale di dodici mesi nel colosso mondiale della logistica.

Msc è infatti leader globale nella spedizione di container fornendo contemporaneamente una rete integrata di risorse di trasporto stradale, ferroviario e marittimo in tutto il mondo.

L'idea progettuale, nata dal

dipartimento di Economia aziendale dell'ateneo scaligero, ha da subito ottenuto il supporto di Fondazione Cattolica, che ha deciso di attribuire un premio di laurea dell'importo di 3mila euro necessari a coprire alcuni oneri connessi al trasferimento dello studente negli Usa, agevolandogli così l'arrivo di una carriera internazionale nel mondo del business.

«Si tratta del primo bando che propone un tipo di esperienza simile - ha raccontato

il 24enne, particolarmente euforico per l'opportunità che gli è stata offerta - e fortunatamente la scelta è ricaduta su di me. Partirò a metà ottobre e tornerò tra un anno circa. Al mio arrivo seguirà un periodo di formazione nelle strutture della filiale e in base al tipo di attività che dimostrerò avrò un incarico preciso».

Il "Training on the job at Msc Usa" prevede una remunerazione complessiva di 35mila dollari ma è soprattutto

volto ad offrire ad Alessandro una speciale occasione di crescita professionale in un contesto internazionale. «Desidero ringraziare i prof. Federico Brunetti e Ivan Russo, docenti del dipartimento di Economia aziendale, Adriano Tomba di Fondazione Cattolica e Mauro Dal Bo di Msc per la fiducia accordatami. È stato quest'ultimo (a suo tempo laureatosi alla facoltà di Economia di Verona e successivamente trasferitosi negli

Stati Uniti, ndr) a scendere in campo in prima persona per attivare questo percorso produttivo per il legame ancora forte con la città d'origine e, come è prassi negli Usa, per "restituire" qualcosa a quell'università che lo ha lanciato nel mondo imprenditoriale».

In gergo, dicesi "giving back". Alessandro, invece, lo saluta così: «Il classico dei "good luck" nella speranza che quella che andrà a vivere sia un'esperienza



Assegnato il premio di laurea "Training on the job at MSC USA"

SET 04, 2019

564 VIEWS

Il progetto prevede un tirocinio internazionale di 12 mesi nel colosso della logistica

Il premio di laurea "Training on the job at MSC USA" è stato assegnato ad Alessandro Artoni, 24 anni, laureando in Marketing e comunicazione d'impresa all'università di Verona. Il progetto, sviluppato dal dipartimento di Economia aziendale e dall'azienda americana di logistica Mediterranean Shipping Company (MSC), con il contributo di Fondazione Cattolica, vede la partecipazione a un programma di training manageriale nella sede MSC di Baltimora.





UNIVERSITÀ di VERONA

Laurea magistrale in Marketing e comunicazione d'impresa

Home / Didattica / Corsi di laurea magistrale / Laurea magistrale in Marketing e comunicazione d'impresa



Presentazione

Come iscriversi e Requisiti di ammissione

Insegnamenti

Attività formative ambito D e F

Calendario didattico

Orario lezioni

Piani didattici

Calendario esami

Bacheca avvisi

Proposte tesi e stage

Organi collegiali e di governo

Docenti

Esercitazioni Linguistiche CLA

Scheda Unica Annuale

Regolamenti

 Servizio Studenti Internazionali

OFFERTA FORMATIVA



Presentazione

Caratteristiche e finalità

Il Corso offre formazione specialistica nelle aree marketing e comunicazione, con focalizzazione, secondo il curriculum, sulla prospettiva dell'impresa o del territorio. Alla base del progetto formativo sta un orientamento ispirato a principi di benessere a lungo termine, a livello individuale e sociale.

Per la sua vocazione culturale e valoriale, il Corso dedica attenzione non solo al trasferimento delle conoscenze scientifiche e metodologiche, ma anche allo sviluppo di capacità applicative, lettura del contesto, riflessione e formulazione di valutazioni complesse, comunicazione e relazione inter-soggettiva nonché delle necessarie doti di curiosità e apertura mentale. Aspetto caratterizzante è l'aspirazione a coniugare conoscenze e competenze tecniche con una sensibilità culturale di ampio respiro. Il CdLM in Marketing e Comunicazione d'Impresa si conferma come un corso eccellente per la capacità di attrarre studenti da altri Atenei italiani (66% degli iscritti). Si intende formare persone in grado di comprendere, analizzare, operare, dialogare e intrattenere relazioni di business

I CORSI DI LAUREA MAGISTRALE



**Management e strategia
d'impresa**

(Sede di Vicenza)

Economia e legislazione d'impresa

**Marketing e comunicazione
d'impresa**

**International Economics &
Business**

(Sede di Vicenza)



Economics & Data Analysis

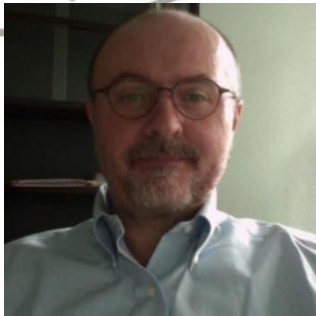
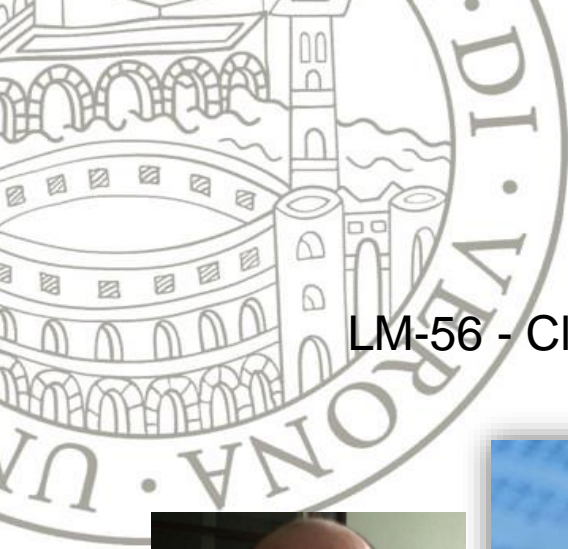


Banca e Finanza





Classe di appartenenza
LM-56 - Classe delle lauree magistrali in scienze dell'economia



Presentazione offerta didattica Corsi di Laurea Magistrale

INTERNATIONAL ECONOMICS & BUSINESS – IEB (VI)

PRESIDENTE: PROF. ANGELO ZAGO

angelo.zago@univr.it

web: www.univr.it/IEB





INTRODUZIONE



**NB – offerta formativa rinnovata
a partire dall'a.a. 2020/21**

Il percorso formativo approfondisce gli **aspetti metodologici ed operativi** necessari per comprendere le **dinamiche dei mercati internazionali e delle imprese** che operano in un **contesto internazionale**.

Approccio multi-disciplinare (materie economiche, quantitative, aziendali e giuridiche) sulle tematiche rivolte al **contesto internazionale**

Lezioni frontali, oltre a *Project- & Team-work, presentazioni studenti*, anche *docenti stranieri*, ed esperienze di *stage + 'strutturati'* in collaborazione con primarie associazioni di categoria.





INSEGNAMENTI

Area ECONOMICA:

3 o 4 esami, per 27-36 CFU

Area QUANTITATIVA:

2 o 3 esami, per 15-24 CFU

Area AZIENDALE:

3 esami, per 24 CFU

Area GIURIDICA:

2 esami, per 18 CFU





INSEGNAMENTI

PRIMO ANNO

I semestre (3 esami)

- **International Finance Modeling**
- **Quantitative Methods for International Markets**
- **Group Accounting & Performance**

II semestre (4 esami)

- **International Economic Policy**
- **International Logistics & Marketing Management**
- **International Economics**
- **International Law**

SECONDO ANNO

I semestre (3 esami)

- **International Trade & Economic Development**
- **Export decisions, FDI & GVC**
- **Econ. of Incentives & Motivation**
- **Statistics for International Business**
- **International Business Law**

2/4

II semestre (1 esame)

- **Reporting & Cost Accounting**
- **International Business & Governance**
- **A scelta (9), stage (3+), abilità linguistiche (3), tesi (12)**

1/2





OBIETTIVI

L'**obiettivo** è formare

- **Specialista in imprese internazionalizzate**

Esperti nella conduzione di imprese a forte caratterizzazione internazionale e nella gestione dei mercati di approvvigionamento e di sbocco

- **Specialista in mercati internazionali**

Esperti nell'analisi della dinamica dei mercati esteri e dell'organizzazione della produzione e della commercializzazione rivolta al commercio internazionale

Dati riferiti al precedente
CdLM Economia delle Imprese
e dei Mercati Internazionali

Tasso occupazione ISTAT a 1 anno **85,6%**

Efficacia Laurea nel lavoro svolto **92,1%**

UNIVERSITÀ DI VERONA - ECONOMIA

(Dati Almalaurea 2018-19)



SBOCCHI



Per quale **professione** prepara?

SBOCCO OCCUPAZIONALE PRIVILEGIATO è l'assunzione in (e la consulenza) **multinazionali** e **PMI internazionalizzate** con ruoli di **responsabilità** manageriale nella produzione, approvvigionamento e commercializzazione all'estero di beni e prodotti.

LM in stretta simbiosi con un **territorio con una fortissima vocazione all'export** e alla internazionalizzazione delle sue imprese (anche **PMI**). In inglese.

Dati riferiti al precedente
CdLM Economia delle Imprese
e dei Mercati Internazionali

Tasso occupazione ISTAT a 1 anno **85,6%**

Efficacia Laurea nel lavoro svolto **92,1%**

PUNTI DI FORZA



1. INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Supporto per partecipazione a ERASMUS+ e WorldWide.
- **Corsi di lingua** offerti in sede (Tedesco A1, Inglese B2)
- Diversi moduli con **Docenti stranieri**
- Accordo di **Doppio Titolo** con Università di Bordeaux (fino a 5 studenti l'anno dal 2020-21)

Un anno a Vi, un **semestre a BDX**, tesi e laurea a Vi

Prossimo bando settembre 2020 (2 posti), poi novembre (3 posti).



PUNTI DI FORZA



2. INNOVAZIONE DIDATTICA

- Progetto pilota con Teaching and Learning Center (TaLC) di Univr per l'introduzione di **metodologie didattiche innovative**:
 - **Peer Observation**,
 - **Service Learning**, ovvero stage con **maggior** coordinamento tra docenti, studenti e imprese per lavorare su temi di interesse imprese ospitanti
- Collaborazione con gruppo TID per **migliorare ed uniformare utilizzo piattaforme di e-learning**.
- **Corsi brevi** su 'temi caldi' quali Business and predictive analytics, Data Visualization, Public speaking and communication, LinkedIn per ricerca lavoro
- Interventi di **manager e docenti esterni**.



PUNTI DI FORZA



3. STRETTI RAPPORTI CON IL TERRITORIO

- 'Stage 2.0' con la metodologia Service Learning
- **Condivisione di quesiti e progetti di ricerca** (es. mappatura delle imprese con capitali stranieri con Confindustria, supporto imprese all'estero con Confartigianato, ecc.)
- Lavorare insieme (con FSU e CPV) per rendere più concrete le opportunità di stage, anche con **piattaforme innovative**.



REQUISITI DI ACCESSO



1. Profitto nella triennale (**media voti esami non <21**) per le lauree di Economia (L-33 e L-18)
2. **Requisiti curriculari SE altre lauree:**
 - da SECS-S/01 a SECS-S/06; da MAT/01 a MAT/09: **12 CFU**
 - da SECS-P/01 a SECS-P/13; da SECS-S/01 a SECS-S/06; M-GGR/02; INF/01; da IUS/01 a 17; da MAT/01 a MAT/09; da FIS/01 a FIS/08; da ING-INF/01 a ING-INF/07; da ING-IND/03 a ING-IND/20; da ING-IND/23 a ING-IND/27; da ING-IND/31 a ING-IND/35; da SPS/01 a SPS/14: **48 CFU**
3. **B2 di inglese:** Per chi NON ce l'ha già, possibilità di acquisirlo entro 13 dicembre 2020 al CLA se non si vuole rischiare.

Altre informazioni su www.univr.it/IEB



REQUISITI DI ACCESSO



Il Centro Linguistico di Ateneo (Verona) ha previsto

Accertamento B2 da fine agosto (informatizzato) a metà settembre (scritto ed orale);

Corsi nel primo semestre dell'aa 2020-21 per informatizzato e/o scritto +orale, **esami** a gennaio 2021

Idealmente, esame informatizzato ad agosto, corso in autunno, esami scritto+orale a gennaio 2021

Però, se non si consegue si decade e si perde 1° rata tasse





Classe di appartenenza
LM-56 - Classe delle lauree magistrali in scienze dell'economia



Presentazione offerta didattica Corsi di Laurea Magistrale

EECONOMICS & DATA ANALYSIS

PRESIDENTE : PROF. CLAUDIO ZOLI

claudio.zoli@univr.it

web: <http://magecverona.it/>

SITO DELLA SCUOLA: www.economiamanagement.univr.it



Economics & Data Analysis



**NB – offerta formativa rinnovata
a partire dall'a.a. 2020/21**

- **Versione rinnovata del primo** corso di Laurea Magistrale dell'Università di Verona interamente sviluppato in lingua inglese (insegnamenti, esami, tesi di laurea) (Richiesto **B2 in inglese** per accesso)
- Attenzione agli aspetti metodologici e applicativi nell'ambito delle scienze economiche, nell'analisi dei dati e
- strumenti di analisi aziendale e conoscenza dei principi e istituti del diritto internazionale





MISSION:

- ❖ Fornire agli studenti i principali strumenti **teorici e pratici** per l'analisi economica e l'analisi dei dati richiesti in un contesto economico **in continua evoluzione** e aperto alle **sfide internazionali**.
- ❖ I laureati magistrali di **ED@A** sono formati alla **interpretazione critica** dei fenomeni economici di rilevanza locale ed internazionale ed **all'analisi di dati** al fine di ricoprire posizioni manageriali o orientate alla ricerca in imprese, società di consulenza, istituzioni pubbliche o private internazionali.
- ❖ Il corso è indirizzato a studenti nazionali e stranieri con interesse nell'economia applicata, **analisi dei dati di business e di mercato** e predisposizione/attenzione alle opportunità occupazionali e di ricerca a livello internazionale.



Referenti esterni E&DA

- Responsabile Commerciale Corporate per la Regione Nord-Est di **UniCredit SpA**.
- Responsabile Divisione Analisi e ricerca economica territoriale della **Banca d'Italia**, Sede di Venezia
- Referente per **Confindustria Verona**, CEO SIMEM Spa
- Manager e Chief Organization Officer **SDG group Italia**.





Caratteristiche

- ❖ Tutti gli insegnamenti sono tenuti in Inglese
- ❖ Stretto rapporto con docenti e possibilità di project works, analisi di case studies, tutorials, placements, attività di laboratorio. Sviluppo **abilità di problem-solving**
- ❖ Rapporto diretto con docenti internazionali che insegnano moduli a scelta o all'interno degli insegnamenti previsti (moduli su inglese per economia/management, comunicazione e presentazione in lingua inglese, data discovery, organizzazione di Business Plan, presentazioni professionali, moduli applicati).
- ❖ Coordinamento attività di stage presso aziende o su progetti di ricerca. **Stage di ricerca in azienda.**





Posizioni professionali

Il corso forma **professionisti di imprese e istituzioni** nazionali e internazionali interessate all'analisi economico-finanziaria, alle scelte politico-sociali, all'analisi del rischio e **consulenti per l'analisi dei dati di business e di mercato.**

Studenti laureati:

- ❖ occupati in **società di consulenza e analisi dati,**
- ❖ occupati **in imprese multinazionali, imprese commerciali e di servizi nazionali o estere,** e nel settore finanziario, es. business analyst – risk analyst
- ❖ impegnati in attività presso **istituzioni di ricerca**
- ❖ iscritti a **dottorati di ricerca internazionali**

Tasso occupazione ISTAT a 1 anno dal 2016 al 2020 **94,1% - 100%**

Efficacia Laurea nel lavoro svolto dal 2016 al 2020 **92,9% - 100%**

(Dati Almalaurea)





semestre	Economics and Data Analysis	cfu
1° anno		
1	Mathematical and computational methods for business and economics (6cfu)	12
1	Data management for business and economics (6cfu)	12
1	Microeconomics (advanced) (12 cfu)	12
2	Econometrics (9 cfu)	9
2	Public sector economics (9 cfu)	9
2	Game theory with economic applications (9 cfu)	9
2	International economic law (6 cfu)	6
	a scelta dello studente	9
	stage	3
	Totale 1° anno	60
2° anno		
1	Macroeconomics and finance (9 cfu)	9
1	International business and management (6 cfu)	12
1	Investments (6 cfu)	12
1	Resilience and risk management (6 cfu)	12
2	Time series and forecasting (9 cfu)	9
2	Local economic development (9 cfu)	9
2	Projects appraisal (6 cfu)	12
2	Enviromental economics (6 cfu)	12
2	Machine learning for economics (6 cfu)	12
2	Health economics (6 cfu)	12
	a scelta dello studente	3
	Dissertation	15
	Totale 2° anno	60

12 cfu divisi in 2 moduli

12 cfu divisi in 2 moduli

1 esame a scelta su 2

con 3cfu di lingua straniera

2 esami a scelta su 3

1 esame a scelta su 2

2 esami a scelta su 4





Accordi con atenei esteri e docenti internazionali

Accordi per scambi dedicati a studenti MAGEC con Master di prestigiose università estere:

- Toulouse School of Economics
- Paris University – Cergy Pontoise

CICLO 2016-17/17-18/18-19: interventi di circa 20 docenti per anno di provenienza internazionale responsabili di moduli da 2-3 cfu.

Sono stati ospitati docenti provenienti da:

- University of Bristol; University of York; University of Warwick; King's College London; University of St. Andrews; Queen Mary University of London, UK
- University College Dublin, Ireland
- Osgoode Hall Law School, Toronto, Canada
- School of Business and Economics, Maastricht University, NL
- Aarhus University, DK
- University of Texas Dallas, US; Virginia Commonwealth University, US; University of Wisconsin, Madison, US
- Toulouse School of Economics, Université Paris2, FR



Moduli opzionali

- **Moduli opzionali 2018-20:**

- Business Plan
- Elements of Financial Risk Management
- Professional Communication for Economics
- English for Business and Economics
- Data Discovery for Business Decisions
- Predictive Analytics for Business Decisions
- Regulation, procurement and competition
- Topics in applied economics and finance
- Tools for applied economic analysis
- Introduction to spatial analysis and data visualization
- SAS
- Stata
- Matlab
- R
- Advanced excel



Requisiti accesso specifici

- ❖ **B2 Inglese:** o titolo equipollente da presentarsi all'iscrizione. In via straordinaria per AA 2020-21 sarà possibile presentare la certificazione B2 o equipollente **entro dicembre 2020**.

(Il Centro Linguistico di Ateneo fornisce corsi e opportunità per sostenere l'esame per la certificazione B2 inglese, contattare docente referente CdLM per dettagli. NB: attivarsi per tempo se non in possesso del titolo)

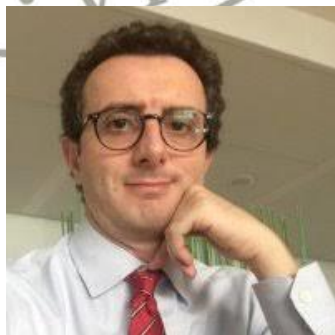
- ❖ **Requisiti curriculari** richiesti:

- **12 CFU:** da SECS-S/01 a SECS-S/06, da MAT/01 a MAT/09;
- **48 CFU:** da SECS-P/01 a SECS-P/13; da SECS-S/01 a SECS-S/06; INF/01; da IUS/01 a IUS/17; da MAT/01 a MAT/09; da FIS/01 a FIS/08; da ING-INF/01 a ING-INF/07; da ING-IND/03 a ING-IND/20, da ING-IND/23 a ING-IND/27, da ING-IND/31 a ING-IND/35, da SPS/01 a SPS/14.



Classe di appartenenza

LM-16 - Classe delle lauree magistrali in Finanza



Presentazione offerta didattica Corsi di Laurea Magistrale

BANCA E FINANZA

PRESIDENTE: PROF. ROBERTO RENO'



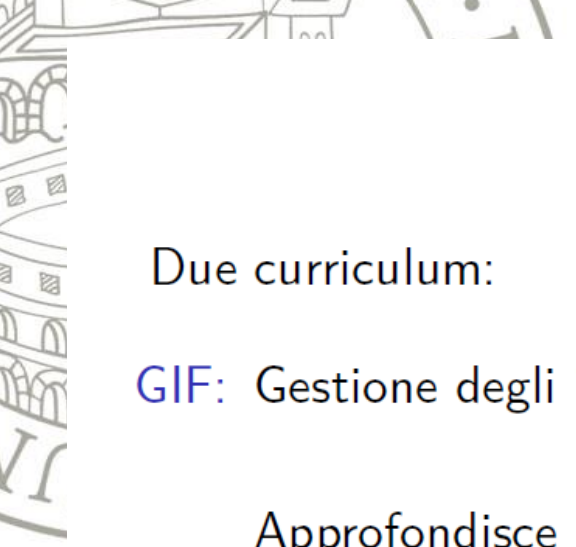


Banca e Finanza

Presentazione

info: roberto.reno@univr.it





Due curriculum:

GIF: Gestione degli intermediari finanziari

Approfondisce gli aspetti più aziendalistici/ragioneristici della gestione.

FQ: Finanza Quantitativa

Approfondisce gli aspetti modellistici per la valutazione e la gestione del rischio dei titoli.



CdLM in Banca e Finanza (LM-16)

SSD	Titolo corso	CFU	TAF
1° anno			
SECS P/11	Economia del mercato mobiliare	9	b
SECS S/06	Financial risk management	9	b
SECS P/11	curriculum GIF: Economia e gestione della banca	9	b
SECS S/01	curriculum FQ: Modelli stocastici per la finanza		
SECS P/11	curriculum GIF: Economia e gestione delle imprese di assicurazione	9	c
SECS S/06	curriculum FQ: Finanza matematica	9	b
SECS P/05	Econometria dei mercati finanziari	9	b
SECS P/01	Economia monetaria	6	b
IUS/04	Diritto bancario e dei mercati finanziari	9	b
	Totale 1° anno	60	
2° anno - Curriculum: Gestione degli Intermediari Finanziari - GIF			
SECS P/11	Analisi degli equilibri gestionali della banca	6	b
SECS P/09	Finanza aziendale e corporate valuation	6	b
SECS S/03	Statistica dei mercati finanziari	9	b
SECS P/11	Private banking and wealth planning	9	c
	Attività formative a scelta dello studente	9	d
	Attività formative per stage	6	f
	Prova finale	15	e
	Totale 2° anno	60	
2° anno - Curriculum: Finanza Quantitativa - FQ			
SECS S/06	Derivati	9	c
SECS S/06	Modelli di asset pricing	9	c
	Un insegnamento a scelta fra:		
SECS P/11	Private banking	6	b
SECS P/11	Economia delle imprese di assicurazione		b
	Un insegnamento a scelta fra:		
SECS-S/06	Matematica delle assicurazioni	6	b
	Metodi computazionali per la finanza		
	Attività formative a scelta dello studente	9	d
	Attività formative per stage	6	f
	Prova finale	15	e
	Totale 2° anno	60	



Requisiti formali di ammissione

- Numero minimo di CFU nei settori caratterizzanti.
- Livello di inglese: B1.
- Numero programmato: 125 unità.



Ammissione

- Due tornate: Luglio e Settembre.
- Ogni tornata assegna il 50% degli iscritti.
- È necessario aver superato tutti gli esami "obbligatori"
- Criterio di selezione: media ponderata con i CFU dei voti degli esami.
- Soglia minima della media: 21.



Erasmus

- L'erasmus è fortemente incentivato.
- Lo studente interessato prima seleziona la sede, poi propone un pacchetto di esami da convalidare con un pacchetto di esami a B&F, per un numero di CFU/ECTS equivalenti (entro il 10%)
- Non è necessaria l'equivalenza tra singoli corsi, e sono benvenuti esami a carattere bancario/finanziario non offerti dalla Scuola di Economia e Management (esempi: Machine Learning, Mergers & Acquisitions).



MAGISTRALE

VEM



Corso interateneo tra le Università degli Studi di Udine (sede amministrativa), Padova e Verona, e la Libera Università di Bolzano (LM-69 Scienze e tecnologie agrarie).
Titolo di studio rilasciato congiuntamente dalle quattro Università



Presentazione offerta didattica Corsi di Laurea Magistrale

VITICOLTURA, ENOLOGIA E MERCATI VITIVINICOLI (VEM)

PER INFORMAZIONI: PROF.SSA ROBERTA CAPITELLO ROBERTA.CAPITELLO@UNIVR.IT



OBIETTIVI FORMATIVI

- Ampliamento delle conoscenze e abilità di livello superiore riguardanti la filiera vitivinicola con focus sulle implicazioni economiche, strategiche e gestionali
- Sviluppo di competenze in linea con le esigenze degli attori della filiera vitivinicola e le attuali dinamiche dei mercati vitivinicoli

SBOCCHI PROFESSIONALI

- Settore viticolo ed enologico, livelli decisionali superiori di tipo dirigenziale in imprese vitivinicole, in enti associativi, in imprese commerciali, o di consulenza
- Il corso prepara alle professioni di Agronomi e forestali





PERCORSO FORMATIVO

- Primo anno: comune svolto a Conegliano
- Secondo anno: scelta tra sei curricula, di cui uno a Economia-Verona (e due a Biotecnologie-Verona)
- Tesi Sperimentale: 27 CFU

**“Economy and Marketing in Wine Business”
(Verona)**



“Economy and Marketing in Wine Business” (Verona)

Wine marketing and communication (corso integrato, 10 CFU)

- Advanced tools for marketing and communication - SECS-P/08 (5 cfu)
- New wine marketing tools - AGR/01 (5 cfu)

Wine business management tools (corso integrato, 10 CFU)

- Financial statement analysis and planning - SECS-P/07 (5 cfu)
- Investment analysis and appraisal in the wine business - AGR/01 (5 cfu)

Sustainable Wine Management (corso integrato, 10 CFU)

- Approaches to Sustainability in the Wine Industry - AGR/01 (5 cfu)
- Sustainable Wine Market Analysis and Perspectives - AGR/01 (5 cfu)



APERTURA INTERNAZIONALE



- Lezioni svolte in inglese
- Accordo con Hochschule Geisenheim University (Germania) per il doppio titolo
- Partecipazione al Consorzio Erasmus Mundus EMaVE-Vinifera (www.vinifera-euomaster.eu) costituito da università specializzate nella ricerca nel settore vitivinicolo situate nelle principali aree di produzione vitivinicole europee (Francia, Germania, Italia, Portogallo e Spagna)
- Cooperazione con l'International Master of Science in Viticulture and Enology (Vinifera); presenza in aula di studenti provenienti da tutto il mondo (Germania, Francia, Grecia, Sudafrica, Messico, Cina ...)



DOTTORATO DI **R**ICERCA **I**NTERNAZIONALE



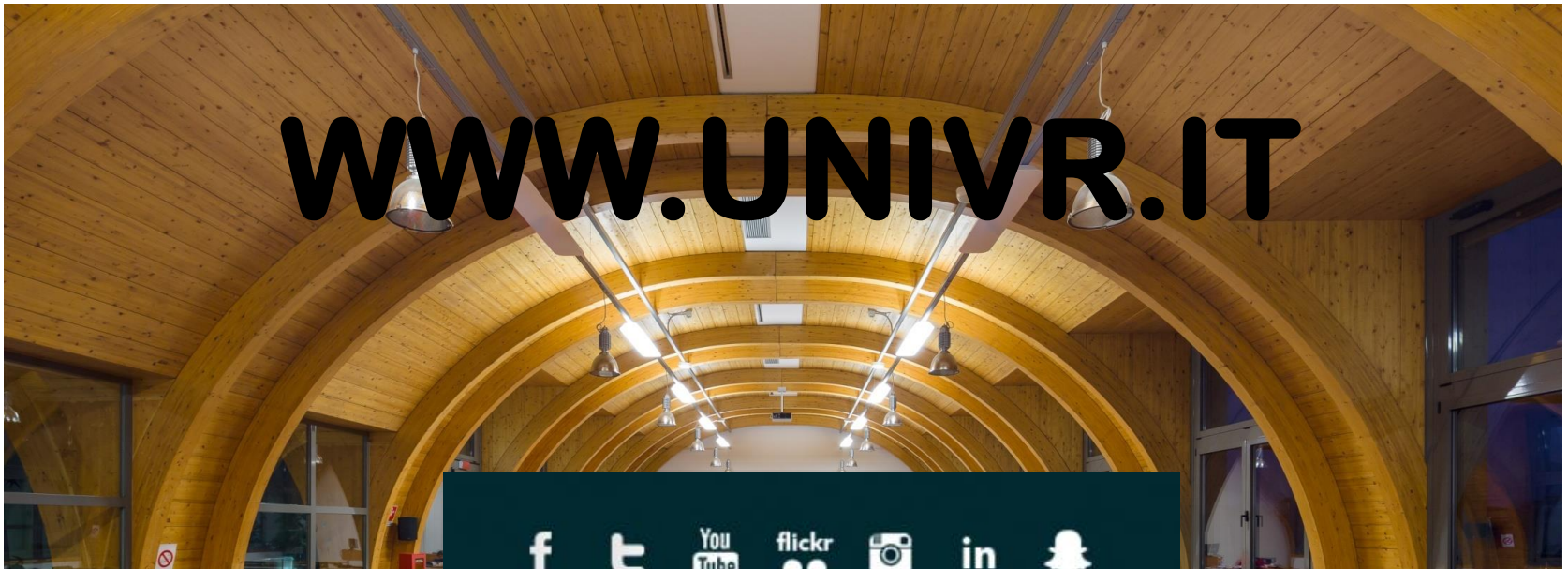
PhD in Economics and Management

- In grado di offrire agli studenti la possibilità di sviluppare temi di ricerca sia di natura teorica che di natura applicativa in un contesto internazionale.
- L'attività didattica prevista al primo anno, è tenuta da docenti interni ed esterni, provenienti da atenei italiani e stranieri
- Prevede la possibilità di svolgere periodi di studio e ricerca presso università, enti pubblici o soggetti privati nella forma di periodo di ricerca o di stage
- Ammissione di studenti nazionali ed internazionali avviene attraverso un processo di selezione, con disponibilità di borse di studio per i migliori studenti.





UNIVERSITÀ
di VERONA



WWW.UNIVR.IT



UNIVERSITÀ DI VERONA - ECONOMIA

