

Corso di Ateneo

**Vivere, lavorare e produrre  
sostenibilmente**

*(Area Veronetta)*

*a.a. 2018-2019*

# Il fair trade e le sue sfide

*Francesca Simeoni*

1 aprile 2019

TRADE



NOT AID

# Introduzione

Il commercio equo e solidale

<https://vimeo.com/244966265>

*video di Veneto Equo*

## Le origini

- **Fino alla fine degli anni '80**
  - Solo canali commerciali «alternativi»
  - Non esisteva un sistema di garanzia strutturato
  - ... e non esisteva un sistema di certificazione
  - Non esisteva nemmeno una regolamentazione condivisa e trasparente
  - ... ogni FTO lavorava in base a propri principi e regole
- **Fine anni '80**
  - Nasce Max Havelar in Olanda. I prodotti FT entrano nella grande distribuzione (primo il caffè)
  -
- **Metà anni '90**
  - Nasce FLO (pioniere della certificazione Fairtrade)
  - Inizia un periodo particolarmente vivace in tema di nuove forme/organizzazioni/certificazioni FT

# WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION - WFTO

Creato nel 1989 da 35 organizzazioni di commercio equo in Europa e Nord America

WFTO è la rete FT globale composta da membri dell'intera catena di fornitura del commercio equo e solidale:

- Produttori
- Commercianti
- Rivenditori

Certificazione  
di filiera



# Certificazione FAIRTRADE

Certificazione  
di prodotto



Un'organizzazione globale di supporto a produttori e aziende per uno sviluppo sostenibile



Il marchio leader di certificazione del commercio equo...  
... attraverso

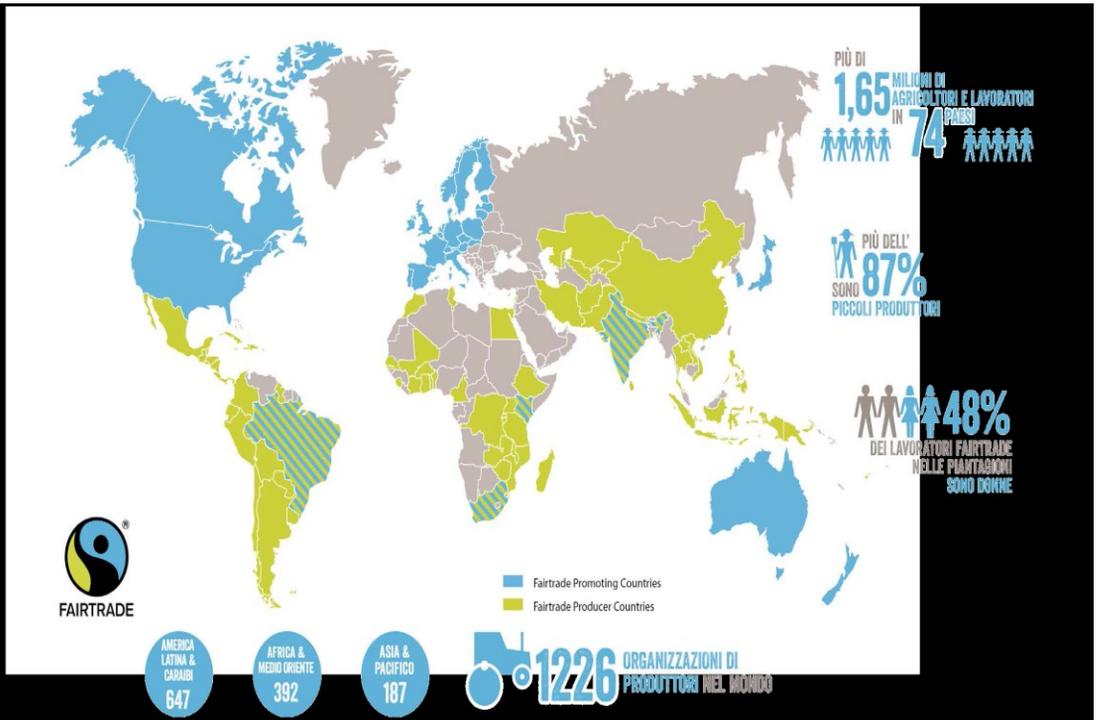


• *Garanzia ... che produttori, trader e trasformati abbiano rispettato gli Standard Fairtrade*

• *Terzietà ... un sistema di certificazione indipendente, trasparente e armonizzato a livello globale ha verificato il rispetto degli Standard*

• *Riconoscibilità ... fairtrade è il marchio di certificazione etica più riconosciuto al mondo: più del 50% dei consumatori in 24 Paesi*

Fonte: Monitoring the scope and the benefits of Fairtrade, Seventh edition 2015



## ... qualche altro dato per comprendere il fenomeno ...

- Le vendite Fairtrade hanno generato più di 1090 milioni di Euro di reddito per i produttori (2014-2015)
- Oltre il 40% dei produttori ha venduto più della metà della propria produzione a condizioni fairtrade
- Oltre il 50% delle organizzazioni certificate Fairtrade è anche certificata BIO

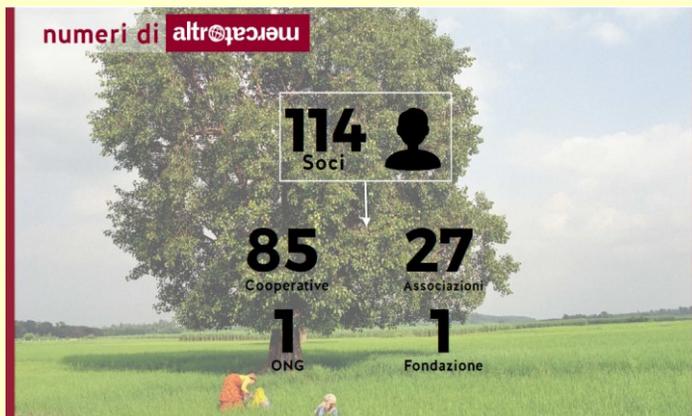


## IN ITALIA

- Più di 5000 punti vendita in cui si trovano i prodotti fairtrade
- Oltre 700 il numero di referenze

## Introduzione al caso Altromercato

- Il Consorzio CTM Altromercato nasce nel 1988
- Leader in Italia e tra i primi a livello mondiale
- 114 soci
- Oggi 3 società: Altromercato  
Agrofair  
Inventa
- Fatturato di +52 milioni di €
- 90 dipendenti
- 260 Botteghe sul territorio nazionale
- 1500 punti vendita specializzati e GDO

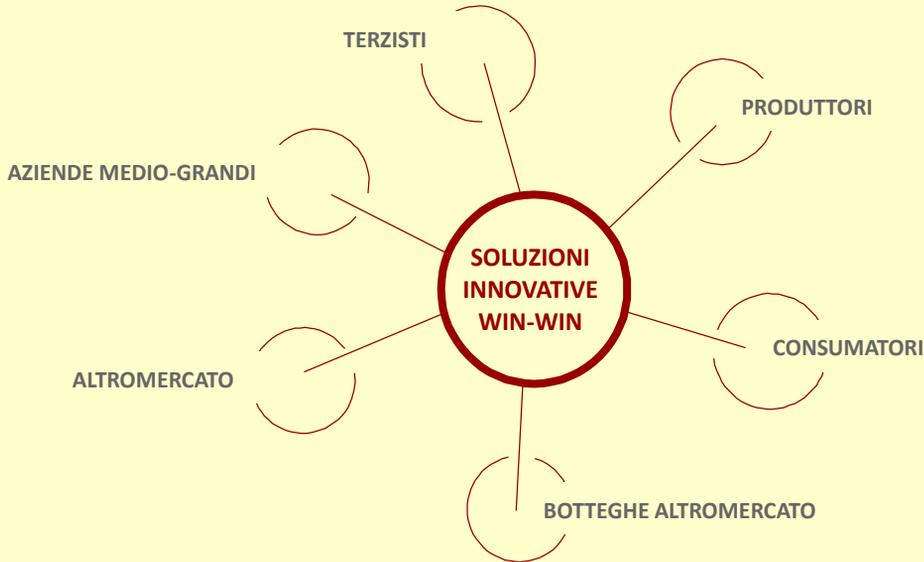


## La parola ai suoi fondatori

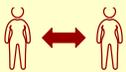
Video per i 25 anni di Altromercato  
Intervista a Rudi Dalvai e Heini Grandi

<https://www.youtube.com/watch?v=y0zl2brehjA>

## CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE



## Filiere eque, solidali, tracciabili e sostenibili



**RELAZIONE DIRETTA CON I PARTNER PRODUTTORI**



**VALUTAZIONE ETICA, QUALITATIVA E PREZZO EQUO DEFINITO ALLA PARI CON IL PARTNER COMMERCIALE**



**PREZZO EQUO DEFINITO ALLA PARI CON IL PARTNER**



**PRE-FINANZIAMENTO GRATUITO DAL II° ORDINE**



**GESTIONE LOGISTICA DELL'IMPORTAZIONE**



**CONTROLLO QUALITÀ**



**ASSISTENZA E FORMAZIONE AI PRODUTTORI**



**SCOUTING NUOVI FORNITORI PER ASSICURARE CONTINUITÀ**

# I prodotti di Altromercato

- Realizzati in Italia e all'estero
- Di alta qualità
- Tutta la filiera rispetta i principi internazionali del fair trade



//www.altromercato.it/it\_prodotti.html

The screenshot displays the Altromercato website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and menu items: PRIMAVERA COSMETICA, CHI SIAMO, PRODOTTI, PRODUTTORI, DOVE, IL CIRCOLO DEL CIBO. Below the navigation bar, several promotional banners are visible:

- ACQUISTA ORA**: A banner featuring various food products like beer, chocolate, and coffee.
- BENESSERE**: A banner with the text "Dono alla tua pelle il potere della natura. Scegli tutti i prodotti bio, proteggi l'ambiente." and a "SCOPRI LA LINEA" button.
- BOMBONIERE**: A banner with the text "Doppiti unici fatti a mano per i tuoi giorni speciali." and a "SCOPRI TUTTO" button.
- LA MIA CASA**: A banner with the text "Lasciati ispirare, scopri un nuovo modo di cambiare prospettiva." and a "SCOPRI LA LINEA" button.
- MODA ETICA**: A banner featuring a woman and the text "Aumenta il tuo stile - Per una Moda Etica e Sostenibile." and a "SCOPRI LA COLLEZIONE" button.
- OUTLET**: A banner partially visible at the bottom left.

## Canali di distribuzione



Distribuzione automatica



Bar e ristoranti



Hotel



Negozi equosolidali specializzati



Supermercati

+ ecommerce



***«Ricorda che per decollare è necessario andare controvento»***

***Henry Ford***

**GRAZIE!**

francesca.simeoni@univr.it