

LA COMUNICAZIONE DIGITALE E IL NUOVO GDPR (REGOLAMENTO GENERALE SULLA PROTEZIONE DEI DATI)

MARTEDÌ 11 DICEMBRE 2018

**ORE 9:00-11:30
SALA INDUSTRIA.**

LE INFORMAZIONI PERSONALI DI UTENTI E CLIENTI RAPPRESENTANO UNA RISORSA PREZIOSA PER LE AZIENDE, E COSTITUISCONO UN PATRIMONIO CHE DEVE ESSERE DIFESO E INTENSAMENTE UTILIZZATO PER GENERARE VANTAGGI COMPETITIVI.

A PARTIRE DAL 25 MAGGIO 2018 È ENTRATO IN VIGORE UN NUOVO REGOLAMENTO PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E LA PRIVACY NOTO COME GDPR (GENERAL DATA PROTECTION REGULATION).

IL GDPR INTRODUCE NUOVE NORME SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI CHE RICHIEDONO ALLE AZIENDE DI ADOTTARE MISURE DIVERSE PER GARANTIRE LA SICUREZZA DEI DATI TRATTATI.

IL SEMINARIO SI PROPONE DI IDENTIFICARE LE LINEE GUIDA PER LA GESTIONE E LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI DI UTENTI E CLIENTI.

RELATORI:

IL SEMINARIO VEDRÀ L'INTERVENTO DELLA DOTTORESSA FEDERICA PACI, PROFESSORE ASSOCIATO PRESSO IL DIPARTIMENTO DI INFORMATICA DELL'UNIVERSITÀ DI VERONA, CHE ILLUSTRERÀ LE NOZIONI BASE E LE LINEE GUIDA PRINCIPALI CHE LE AZIENDE DEVONO SEGUIRE PER L'ADEGUAMENTO AL RECENTE GDPR, SPIEGANDO SIA LA RATIO DEL PROVVEDIMENTO SIA I SUOI OBIETTIVI. SEGUIRÀ L'INTERVENTO DEL DOTT. FABRIZIO MORANDI, CONSULENTE DI CAD.IT CHE ILLUSTRERÀ DELLE SOLUZIONI OPERATIVE RELATIVE ALL'ARGOMENTO.