



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

Rassegna Stampa

di Sabato 19 ottobre 2019

*La rassegna stampa è a cura di:
Direzione Comunicazione e Governance
Area Comunicazione | U.O. Ufficio Stampa e Comunicazione Istituzionale
via dell'Artigliere, 8, 37129 Verona
email: ufficio.stampa@ateneo.univr.it*

Sommario Rassegna Stampa

| Pagina | Testata | Data | Titolo | Pag. |
|---|--|-------------|---|-------------|
| Rubrica Università' di Verona | | | | |
| 9 | L'Arena | 19/10/2019 | <i>NUOVE TECNOLOGIE PER LE PMI PER AUMENTARE IL LORO VALORE</i> | 3 |
| 3 | Corriere di Verona (Corriere della Sera) | 19/10/2019 | <i>NUOVE TECNOLOGIE IN AIUTO ALLE PICCOLE IMPRESE</i> | 4 |
| Rubrica Università' di Verona - web | | | | |
| | Cronacadiverona.com | 18/10/2019 | <i>COMUNICAZIONE E MARKETING DIGITALE SONO 2.200 LE IMPRESE DEL COMPARTO, IN CRESCITA DEL 2,6% RISPETTO</i> | 5 |
| | Industriaefinanza.com | 18/10/2019 | <i>COMUNICAZIONE E MARKETING DIGITALE</i> | 6 |



CAMERA DI COMMERCIO. Da giovedì il Pid Tour parte da Caprino

Nuove tecnologie per le pmi per aumentare il loro valore

La trasformazione digitale ha un impatto economico e strategico importante per le aziende, anche micro, piccole e medie. L'artigiano, può ottimizzare il sistema di fatturazione e aumentare la fidelizzazione dei clienti; la pasticceria può migliorare le fasi di produzione riducendo gli sprechi; il commerciante può incrementare il business con l'e-commerce.

Sono alcuni dei casi affrontati dai 34 studenti dell'Università di Verona, provenien-

ti da diverse aree disciplinari che insieme ad assegnisti di ricerca e coordinati dai docenti, hanno accompagnato la trasformazione digitale delle 100 aziende vincitrici del bando pubblicato un anno fa dalla Camera di commercio, nell'ambito del progetto «Impresa 4.0». È stata una delle iniziative del piano di digitalizzazione per il quale l'ente camerale ha stanziato 1 milione di euro e che ha portato anche alla nascita del Pid, Punto impresa digitale.

Ieri, in una conferenza alla quale hanno partecipato Cesare Veneri, Nicola Baldo e Riccardo Borghero, rispettivamente segretario, componente della Giunta e dirigente dell'area affari economici della Camera veronese, e Marta Ugolini, coordinatore scientifico del progetto e docente di Marketing turistico all'Università di Verona, è stata lanciata la nuova iniziativa, il Pid Tour, che porterà i digital ambassador, cioè docenti di Economia aziendale

e di Informatica, sul territorio. Si inizia giovedì 24 a Caprino Veronese, alle 17 in sala Barchessa, per poi toccare San Bonifacio, Legnago, San Floriano e Villafranca. Ogni tappa si articolerà su un tema pensato per rispondere alla specifica vocazione del territorio: vino, turismo, manifattura, agroindustria, enoturismo. «Abbiamo scelto di dedicare le tappe del Pid tour al marketing digitale perché rappresenta il primo passo di percorsi di trasformazione digitale di successo», ha chiarito Ugolini. «Questo processo», ha aggiunto, «è più fattibile e meno traumatico, anche per il conto economico, se si avvia a partire dal marketing on line». ● F.L.

3 RIPRODUZIONE RISERVATA





Il «tour» della Ccia

Nuove tecnologie in aiuto alle piccole imprese

VERONA La Camera di Commercio, con il proprio Punto Impresa Digitale (PID), approda in provincia con 5 tappe all'insegna della comunicazione e del marketing digitale, dedicate alle imprese del territorio. I docenti sono esperti dell'università di Verona, del dipartimento di Economia Aziendale e del dipartimento di Informatica. La prima tappa sarà il 24 ottobre a Caprino ed è rivolta alle imprese turistiche. Lo scopo è sensibilizzare le figure manageriali delle micro, piccole e medie imprese veronesi sull'importanza e sul potenziale impatto economico e strategico della trasformazione digitale. «Oggi infatti l'uso di tecnologie digitali consente anche ad imprese di piccole dimensioni di gestire una comunicazione di marketing on line, integrata, mirata e misurabile», ha spiegato Nicola Baldo, componente di giunta della Camera di Commercio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA.





venerdì, 18 Ottobre 2019



la Cronaca

14MILA COPIE QUOTIDIANE E-MAIL E IN EDICOLA

di Verona e del Veneto

FONDATORE-DIRETTORE
ACHILLE OTTAVIANI
[LA CRONACA DI VERONA](#)
[CRONACA DEL VENETO](#)
[CRONACA DELL'ECONOMIA](#)
[CONTATTI](#)
[VERONA GOSSIP](#)


Home > Economia > Comunicazione e marketing digitale

[Economia](#)
[La Cronaca di Verona](#)

Comunicazione e marketing digitale

Sono 2.200 le imprese del comparto, in crescita del 2,6% rispetto all'anno precedente

Di **Cronaca di Verona** - 18 Ottobre 2019

Dopo il successo delle esperienze maturate con il progetto integrato "Impresa 4.0", dell'Università di Verona e della Camera di Commercio di Verona – che ha coinvolto 100 imprese del territorio – parte il PID TOUR: cinque incontri per sensibilizzare le figure manageriali delle micro, piccole e medie imprese veronesi sull'importanza e sul potenziale impatto economico e strategico della trasformazione digitale. "Oggi infatti l'uso di tecnologie digitali consente anche ad imprese di piccole dimensioni di gestire una comunicazione di marketing on line, il che le aiuta ad acquisire e conservare la clientela e a sviluppare e consolidare le relazioni nei mercati" spiega Nicola Baldo, componente di Giunta della Camera di Commercio. Gli incontri, a partire dal

24 ottobre, si terranno in cinque diversi comuni della provincia di Verona e affronteranno tematiche inerenti alla digitalizzazione delle imprese partendo dalle esigenze rilevate nel progetto UNIVR – CCIAA Verona "Impresa 4.0". "Dalle nostre analisi – spiega Cesare Veneri, Digital Leader del Pid scaligero e segretario generale della Camera di Commercio – sono 2.200 le imprese del comparto digitale veronese, in crescita del 2,6% nel 2018, in controtendenza con le altre imprese scaligere".

Mi piace 0

Articolo precedente

OLIVE VERONESI E DEL GARDA DOP: UN DISASTRO

Prossimo articolo

AQUARDENS, ARRIVA IL BENESSERE DA TAVOLA



venerdì, 18 Ottobre 2019



Cronaca

DELL'ECONOMIA.com

HOME CRONACA DI VERONA CRONACA DEL VENETO



Home > Economia > Comunicazione e marketing digitale

Economia

Comunicazione e marketing digitale

Di redazione - Ottobre 18, 2019

Dopo il successo delle esperienze maturate con il progetto integrato "Impresa 4.0", dell'Università di Verona e della Camera di Commercio di Verona – che ha coinvolto 100 imprese del territorio – parte il PID TOUR: cinque incontri per sensibilizzare le figure manageriali delle micro, piccole e medie imprese veronesi sull'importanza e sul potenziale impatto economico e strategico della trasformazione digitale. "Oggi infatti l'uso di tecnologie digitali consente anche ad imprese di piccole dimensioni di gestire una comunicazione di marketing on line, il che le aiuta ad acquisire e conservare la clientela e a sviluppare e consolidare le relazioni nei mercati" spiega Nicola Baldo, componente di Giunta della Camera di Commercio. Gli incontri, a partire dal 24 ottobre, si terranno in cinque diversi comuni della provincia di Verona e affronteranno tematiche inerenti alla digitalizzazione delle imprese partendo dalle esigenze rilevate nel progetto UNIVR – CCIAA Verona "Impresa 4.0". "Dalle nostre analisi – spiega Cesare Veneri, Digital Leader del Pid scaligero e segretario generale della Camera di Commercio – sono 2.200 le imprese del comparto digitale veronese, in crescita del 2,6% nel 2018, in controtendenza con le altre imprese scaligere".

Mi piace 0

Articolo precedente

OLIVE, REGISTRATO CROLLO DELLA PRODUZIONE

Prossimo articolo

L'AZIENDA AGRICOLA "MACOLE FARM"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.