

Progetto PID Veneto – Transizione Digitale e Sostenibile delle PMI

Rassegna Stampa

PROGETTO: Trasformazione digitale e sostenibile delle PMI venete

Rassegna Stampa

TERZO PERCORSO: Intelligenza Artificiale di supporto alla trasformazione dei processi di filiera e cybersecurity - UNIVR

https://www.ansa.it/amp/sito/notizie/economia/pmi/2025/10/25/a-verona-il-percorso-sulla-trasformazione-digitale-delle-pmi_104da9d6-fa1f-4997-b3ce-203c8dbe2933.html

ANSA.it

ECONOMIA

A Verona il percorso sulla trasformazione digitale delle Pmi

Dedicato all'applicazione dell'AI nei processi aziendali

Redazione Ansa

VERONA - Ottobre 25, 2025 - News



(ANSA) - VERONA, 25 OTT - Verona diventa il palcoscenico dell'innovazione veneta: nella sede della Camera di Commercio si è tenuto l'evento conclusivo del terzo percorso del progetto "Trasformazione digitale e sostenibile delle Pmi venete", dedicato quest'anno all'applicazione dell'Intelligenza Artificiale nei processi aziendali.

L'iniziativa, promossa da Unioncamere Veneto e Regione Veneto, con il sostegno delle cinque Camere di Commercio e il coordinamento scientifico delle università di Padova, Ca' Foscari Venezia e Verona, rappresenta uno dei più ampi programmi di formazione e sperimentazione dedicati alle micro, piccole e medie imprese della regione. Un progetto che, partito nel marzo 2025, ha coinvolto circa 200 aziende in un percorso di crescita articolato in quattro moduli, dedicati ai temi chiave dell'innovazione: marketing digitale, industria 4.0, intelligenza artificiale e, prossimamente, i nuovi modelli di business sostenibile.

L'appuntamento veronese ha messo in luce il potenziale concreto dell'AI come leva di competitività. Dieci gruppi di lavoro composti da imprenditori, manager e 12 docenti universitari esperti dall'economia alla gestione aziendale, dalla finanza alla sostenibilità, hanno presentato i progetti sviluppati durante le settimane di formazione. Dalla previsione della domanda alla gestione intelligente dei flussi di magazzino, fino alla personalizzazione dell'offerta per i clienti: i casi illustrati hanno mostrato come l'AI possa essere utilizzata in modo pratico e sostenibile, migliorando efficienza e capacità decisionale anche nelle realtà di piccole dimensioni.

Dopo Verona il progetto proseguirà a metà novembre a Vicenza, con l'ultimo modulo dedicato agli impatti della trasformazione digitale e sostenibile sui modelli di business delle Pmi. Sarà un momento di riflessione e sintesi, ma anche di proiezione verso il futuro, per capire come le esperienze maturate nei diversi percorsi possano tradursi in strategie di lungo periodo.

(ANSA).

<https://tgverona.telenuovo.it/economia/2025/10/26/a-verona-il-percorso-sulla-trasformazione-digitale-delle-pmi>

telenuovo     telenuovo 

 [Attualità](#) [Cronaca](#) [Cultura](#) [Economia](#) [Politica](#) [Spettacoli](#)

ECONOMIA di Redazione, 26/10/2025 8:30

A Verona il percorso sulla trasformazione digitale delle Pmi



Camera di Commercio Verona

Verona diventa il palcoscenico dell'innovazione veneta: nella sede della Camera di Commercio si è tenuto l'evento conclusivo del terzo percorso del progetto "Trasformazione digitale e sostenibile delle Pmi venete", dedicato quest'anno all'applicazione dell'Intelligenza Artificiale nei processi aziendali. L'iniziativa, promossa da Unioncamere Veneto e Regione Veneto, con il sostegno delle cinque Camere di Commercio e il coordinamento scientifico delle università di Padova, Ca' Foscari Venezia e Verona, rappresenta uno dei più ampi programmi di formazione e sperimentazione dedicati alle micro, piccole e medie imprese della regione. Un progetto che, partito nel marzo 2025, ha coinvolto circa 200 aziende in un percorso di crescita articolato in quattro moduli, dedicati ai temi chiave dell'innovazione: marketing digitale, industria 4.0, intelligenza artificiale e, prossimamente, i nuovi modelli di business sostenibile.

L'appuntamento veronese ha messo in luce il potenziale concreto dell'AI come leva di competitività. Dieci gruppi di lavoro composti da imprenditori, manager e 12 docenti universitari esperti dall'economia alla gestione aziendale, dalla finanza alla sostenibilità, hanno presentato i progetti sviluppati durante le settimane di formazione. Dalla previsione della domanda alla gestione intelligente dei flussi di magazzino, fino alla personalizzazione dell'offerta per i clienti: i casi illustrati hanno mostrato come l'AI possa essere utilizzato in modo pratico e sostenibile, migliorando l'efficienza e la capacità decisionale anche nelle realtà di piccole dimensioni.

Dopo Verona il progetto proseguirà a metà novembre a Vicenza, con l'ultimo modulo dedicato agli impatti della trasformazione digitale e sostenibile sui modelli di business delle Pmi. Sarà un momento di riflessione e sintesi, ma anche di proiezione verso il futuro, per capire come le esperienze maturate nei diversi percorsi possano tradursi in strategie di lungo periodo.

<https://veronaeconomia.it/2025/10/26/leggi-notizia/argomenti/economia/a-verona-lia-entra-nelle-pmi-venete-il-progetto-in-camera-di-commercio.html>



veronaeconomia **7** Dalla Valpolicella all'Italia del vino

LEGGI QUI

A Verona l'IA entra nelle PMI venete: il progetto in

PANTHEON RADIO ADIGE DAILY VERONA

1,40 (-0,84%) | S&P 500 Index 7.162,0 -11,70 (-0,16%) | US 100 Cash CFD 27.158,9 -122,70 (-0,4)

 veronaeconomia

MERCATI Imprese Associazioni Lavoro Community Chi siamo

Verona consolida il suo ruolo di **hub dell'innovazione veneta** ospitando, nella sede della **Camera di Commercio**, il gran finale del terzo percorso del progetto "Trasformazione digitale e sostenibile delle **PMI venete**", focalizzato quest'anno sulla **Intelligenza Artificiale** applicata ai processi d'impresa. L'iniziativa, promossa da **Unioncamere Veneto** e **Regione del Veneto**, con il sostegno delle cinque Camere di Commercio e il coordinamento scientifico delle Università di **Padova, Ca' Foscari Venezia** e **Verona**, rappresenta uno dei programmi più estesi di formazione e sperimentazione rivolti al tessuto produttivo regionale. Avviato a **marzo 2025**, il percorso ha coinvolto **circa 200 aziende** in quattro moduli: **marketing digitale, industria 4.0, intelligenza artificiale** e, a seguire, **nuovi modelli di business sostenibile**.

A Verona sono stati presentati i risultati dei **dieci gruppi di lavoro** formati da imprenditori, manager e **dodici docenti** con competenze che spaziano dall'economia alla gestione aziendale, dalla finanza alla sostenibilità. I casi d'uso illustrati hanno mostrato soluzioni concrete: dalla **previsione della domanda** alla **gestione dei flussi di magazzino**, fino alla **personalizzazione dell'offerta**. Obiettivo comune: rendere l'IA una leva **accessibile** anche alle imprese di **piccole dimensioni**, migliorando **efficienza** e **capacità decisionale**.

Home > Cronaca > L'Intelligenza Artificiale entra nelle PMI venete

Cronaca

L'Intelligenza Artificiale entra nelle PMI venete

Ottobre 27, 2025



Home Cronaca **Politica** Ambiente Salute Cultura Documenti



Vr - Camera di Commercio, tavoli di lavoro tra PMI e università venete

27.10.25 - **L'Intelligenza Artificiale** che si fa largo tra le PMI venete e la trasformazione digitale e sostenibile in atto, sono stati il focus dei lavori che si sono tenuti il 25 ottobre scorso nella sede della Camera di commercio scaligera. L'iniziativa è stata promossa da Unioncamere Veneto e Regione del Veneto, con il sostegno delle cinque Camere di commercio del territorio e il coordinamento scientifico delle università di Padova, Ca' Foscari Venezia e Verona. Avviato lo scorso mese di marzo, il progetto ha coinvolto circa 200 aziende venete in un cammino di crescita articolato in quattro moduli, dedicati ad altrettanti temi strategici: marketing digitale, industria 4.0, intelligenza artificiale e, in divenire, i nuovi modelli di business sostenibile.

L'appuntamento scaligero ha messo in luce il potenziale dell'intelligenza artificiale come leva di competitività. Dieci gruppi di lavoro, composti da imprenditori, manager e dodici docenti universitari esperti in discipline che spaziano dall'economia alla gestione aziendale, dalla finanza alla sostenibilità, hanno presentato i progetti sviluppati durante le settimane di formazione. Dalla previsione della domanda alla gestione intelligente dei flussi di magazzino, fino alla personalizzazione dell'offerta per i clienti: i casi illustrati hanno mostrato come l'IA possa essere utilizzata in modo pratico e sostenibile, migliorando efficienza e capacità decisionale anche nelle realtà di piccole dimensioni.

Il progetto ha unito in un'unica rete i tre principali atenei veneti - Padova, Ca' Foscari Venezia e Verona - che, pur con specificità diverse, condividono la missione di accompagnare le imprese nel cambiamento digitale e sostenibile. E l'attenzione non si limita solo agli aspetti tecnici: al centro del percorso ci sono le persone, la capacità organizzativa e il cambiamento culturale necessario per accogliere l'innovazione.

«**Il Veneto** è un laboratorio di eccellenze che guarda oltre i propri confini. La collaborazione tra imprese, università e istituzioni pubbliche è la chiave per attrarre risorse europee e tradurle in opportunità concrete» è stato sottolineato tra l'altro durante il convegno. «L'intelligenza artificiale è una sfida globale, ma la risposta deve partire dai territori, dalle reti locali e dalla capacità di fare squadra. Le imprese hanno sperimentato l'AI in casi d'uso concreti, scoprendo che la tecnologia può essere accessibile e adattabile anche alle loro dimensioni. Questa è la chiave per rendere l'innovazione diffusa e inclusiva».

Meteo in Veneto oggi



24.04.26 - Bel tempo

Biennale di Venezia e proprietà del padiglione della Russia



Biennale di Venezia, il padiglione della Russia (credit: labiennale.org)

Vignette rassegna stampa Aprile 2026



24.04.26 italeoggi.it "Riparte"



24.04.26 ilfattoquotidiano.it "Grande testa"



24.04.26 editorialedomani.it "Un oste"



24.04.26 hecs.it "Anestesia"

In Camera di Commercio

Pmi a scuola di intelligenza artificiale «Leva per la competitività»

• Evento conclusivo del progetto «Trasformazione digitale e sostenibile» che ha coinvolto 200 imprese e i tre atenei della regione

Verona palcoscenico dell'innovazione veneta: la Camera di Commercio scaligera ha ospitato nei giorni scorsi l'evento conclusivo del progetto «Trasformazione digitale e sostenibile delle Pmi venete», dedicato all'applicazione dell'Intelligenza Artificiale nei processi aziendali.

L'iniziativa, promossa da Unioncamere Veneto e Regione Veneto, con il sostegno delle cinque Camere di Commercio e il coordinamento scientifico delle università di Padova, Ca' Foscari Venezia e Verona, rappresenta uno dei più ampi programmi di formazione e spe-



Tavoli di lavoro con imprenditori, manager e docenti

rimentazione dedicati alle micro, piccole e medie imprese della regione. Un progetto che, partito nel marzo 2025, ha coinvolto circa 200 aziende in tutta la regione, in un percorso di crescita dedicati ai temi chiave dell'innovazione: marketing digitale, industria 4.0, intelligenza artificiale e i nuovi modelli di

business sostenibile. L'apuntamento veronese ha messo in luce il potenziale concreto dell'AI come leva di competitività. Durante l'incontro dieci gruppi di lavoro composti da imprenditori, manager e 12 docenti universitari esperti dall'economia alla gestione aziendale, dalla finanza alla sostenibilità,

hanno presentato i progetti sviluppati durante le settimane di formazione. Dalla previsione della domanda alla gestione intelligente dei flussi di magazzino, fino alla personalizzazione dell'offerta per i clienti: i casi illustrati hanno mostrato come l'AI possa essere utilizzata in modo pratico e sostenibile, migliorando efficienza e capacità decisionale anche nelle realtà di piccole dimensioni.

«Questa esperienza», spiega Cecilia Rossignoli, professore ordinario di Organizzazione Aziendale all'ateneo scaligero, «rappresenta un modello virtuoso di collaborazione tra università e imprese. Lavorare insieme su progetti reali consente di trasformare la ricerca in strumenti operativi e di far crescere la cultura dell'innovazione nel territorio».

Le 60 imprese veronesi che usano l'intelligenza artificiale per crescere

Dall'accoglienza dei turisti alle scelte aziendali, il progetto di Unioncamere

VERONA Un concierge virtuale per accogliere i turisti in più lingue, un sistema per guidare le scelte aziendali analizzando i dati interni, una mappa intelligente per orientarsi tra normative e adempimenti. È qui che l'intelligenza artificiale inizia a parlare la lingua delle piccole imprese. Romeo e Giulietta Rooms Apartments, Scapin, Best Logistics e CSConsulting sono solo alcune delle aziende veronesi protagoniste del progetto «Trasformazione digitale e sostenibile delle PMI venete», promosso da Unioncamere Veneto e Regione del Veneto con il coordinamento delle università di Verona, Padova e Ca' Foscari.



Lapo Mola
L'obiettivo è aiutare le imprese a dotarsi di un metodo per affrontare problemi complessi

davvero compreso - spiega il professor Lapo Mola, docente di organizzazione aziendale all'Università di Verona - Ogni settimana esce una novità, ma l'adozione frettolosa può diventare un boomerang. Il nostro obiettivo è aiutare le imprese a dotarsi di un metodo per affrontare problemi complessi, non di una soluzione chiavi in mano».

Un metodo, appunto. Nessun software da installare, nessuna demo da collaudare, ma un processo di apprendimento esperienziale basato sul «design thinking»: scomporre il problema, metterlo a fuoco, capire se e come l'AI può aiutare. Best Logistics ha lavorato sull'uso dei dati per

migliorare l'efficienza dei trasporti e ridurre l'impatto ambientale. CSConsulting, che opera nel settore della sicurezza e delle certificazioni, ha affrontato il tema della compliance normativa, sviluppando strumenti di supporto per non perdersi tra le maglie della burocrazia. Scapin ha iniziato a riorganizzare i processi decisionali per costruire nuove offerte di business. Romeo e Giulietta Rooms Apartments vuole passare da una gestione tradizionale dell'accoglienza a una più automatizzata e personalizzata, attraverso un concierge multilingua basato su AI. «Le piccole imprese non possono permettersi errori o investimenti sbagliati - aggiunge Mola -. Per questo serve un approccio cauto ma strutturato, che parta dai bisogni e non dalle mode. Questa è la vera innovazione: mettere la tecnologia a servizio delle persone, non il contrario». Il progetto proseguirà a novembre con un'ultima tappa a Vicenza dedicata ai nuovi modelli di business. Ma da Verona arriva un segnale forte: l'intelligenza artificiale può diventare una risorsa anche per le piccole e medie imprese, a patto che si investa su metodo, formazione e consapevolezza.

Marianna Peluso
© RIPRODUZIONE RISERVATA

In totale sono sessanta le aziende che hanno partecipato al modulo conclusivo dedicato all'AI (Intelligenza Artificiale), su duecento imprese coinvolte nei quattro percorsi formativi avviati da marzo. Il traguardo è stato presentato nella sede della Camera di Commercio, con dieci tavoli di lavoro composti da imprenditori, manager e dodici docenti universitari, chiamati a confrontarsi su sfide concrete: dalla previsione della domanda alla gestione del magazzino, fino alla personalizzazione dell'offerta. «L'AI è una tecnologia di cui tutti parlano, ma che pochi hanno

Il 7 novembre l'evento di autofinanziamento

Protezione della Giovane compie 45 anni

VERONA Per 45 anni ha offerto ospitalità, percorsi di reinserimento sociale e lavorativo, supporto psicologico e orientamento abitativo. La casa «Protezione della Giovane» di Verona celebra l'importante traguardo con «Una serata per la Casa», un evento di autofinanziamento e festa che si terrà venerdì 7 novembre alle ore 19:30 presso l'Hotel Veronesi La Torre di Dossobuono. Una cena

speciale fatta di brindisi, musica, racconti e magia, con il DJ set di Clara Romero e le sorprese del Mago Zen. Il contributo minimo di partecipazione è di 75 euro a persona, le quote raccolte saranno interamente destinate al sostegno dei progetti della Casa, tra cui l'ostello sociale, inaugurato lo scorso 29 settembre alla presenza del vescovo di Verona.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

In Fiera nasce la «Casa del made in Italy»

D'Urso: «Strumento di promozione e supporto alle aziende per competere»

VERONA Veronafiere diventa la «casa» del made in Italy. Con la firma del protocollo triennale tra il ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso, e il presidente di Veronafiere Federico Bricolo, nasce all'interno del quartiere espositivo uno spazio permanente dedicato alle aziende italiane per orientarle su strumenti, incentivi e strategie di internazionalizzazione. È la prima Casa del Made in Italy collocata in un polo fieristico e opererà durante manifestazioni di rilievo come Vinitaly, Marmomac e Fieracavalli, offrendo servizi di accompagnamento, workshop e in-

contri con mercati esteri. «Rafforziamo la nostra presenza a fianco delle imprese - ha dichiarato Urso - con strumenti concreti di promozione e supporto, per valorizzarne il potenziale e competere con successo nel mondo».

Una visione condivisa da Bricolo: «La Casa del Made in Italy sarà uno spazio di ascolto e supporto, ma anche un laboratorio di idee da cui far nascere progetti comuni per la valorizzazione delle nostre filiere d'eccellenza, in sinergia con istituzioni e operatori del settore». Il protocollo si inserisce nel quadro della legge 206/2023 e dell'accordo tra



Il protocollo Da sinistra D'Urso e Bricolo

Mimit e Aefi, e prevede il coinvolgimento diretto del ministero negli eventi formativi e nei programmi di supporto alle filiere strategiche nazionali, dalla transizione digitale all'export verso i mercati emergenti. La Casa del Made in Italy diventerà inoltre punto di raccordo tra imprese, associazioni e istituzioni per l'accesso agevolato a incentivi e strumenti di politica industriale, con l'obiettivo di trasformare le manifestazioni fieristiche in piattaforme permanenti di crescita e attrazione di investimenti internazionali. (m.p.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Lo stu

Coca
risor
e 3.2

VEROI

2024, l
- 266m
produtt
general
distrib
dell'eco
stipend
investir
In fat
stabilim
Bassa, i
Europa
«3.200
indotto
benefic
lungo l
Cola ch
ogni di
di lavor
Cola ha
100 imp
a 94 m
imprese
piccole
Second
produtt
portere
tasso di
(m.s.)

I band

Cariv
per p
giova

VEROI

priorita
assegn
progett
«giov
risorse
si legge
che For
pubblic
noveml
Sull'ass
Fondaz
«interv
ambien
agricolt
miglior
Sul v
«oppo
profess
accogli
promu
partecij
risorse
sarann
territor
Mantov
provinc
Bruno
Cariver
uniscar

Link & fonti che hanno parlato del progetto:

- **Comunicati e media istituzionali**

- 13/10/2025 — Unioncamere del Veneto (comunicato stampa): “Progetto PID Veneto per 190 imprese: digitalizzazione, mentoring e progetti pilota. I risultati della sinergia tra Unioncamere, CCIAA, Regione e Università”¹

- 29/07/2025 — Camera di Commercio di Verona (news): “Il "Percorso di Trasformazione digitale e sostenibile delle PMI Venete" celebra il successo del primo percorso, in attesa dell'avvio del secondo”²

- **Stampa e web III percorso**

- 20/10/2025 — L’Arena di Verona (stampa): “Le applicazioni dell’AI tra logistica e sostenibilità”

- 25/10/2025 — ANSA.it (web): “A Verona il percorso sulla trasformazione digitale delle Pmi”³

- 26/10/2025 — tgverona.telenuovo.it (web/TV locale): “A Verona il percorso sulla trasformazione digitale delle Pmi”⁴

- 26/10/2025 — veronaeconomia.it (web): “A Verona l’IA entra nelle PMI venete: il progetto in Camera di Commercio”⁵

- 27/10/2025 — gazzettadiverona.it (web): “L’Intelligenza Artificiale entra nelle PMI venete”⁶

- 27/10/2025 — veronaeconomia.it (web): “L’IA nelle PMI venete: a Verona il finale del progetto sulla trasformazione digitale”⁷

- 28/10/2025 — L’Arena di Verona (stampa): “Pmi a scuola di intelligenza artificiale ‘Leva per la competitività’”

- 28/10/2025 — Corriere di Verona – Nazionale (stampa): “Le 60 imprese veronesi che usano l’intelligenza artificiale per crescere”

- 31/10/2025 — L’Arena di Verona (stampa): “Innovazione digitale e intelligenza artificiale per le Pmi del Veneto”

- 03/11/2025 — VeronaSera (web): “Innovazione, l’intelligenza artificiale al centro del futuro delle Pmi venete”⁸

¹ <https://www.unioncamereveneto.it/progetto-pid-veneto-per-190-imprese-digitalizzazione-mentoring-e-progetti-pilota/>

² <https://www.vr.camcom.gov.it/it/ultime-news/il-percorso-di-trasformazione-digitale-e-sostenibile-delle-pmi-venete-celebra-il>

³ https://www.ansa.it/amp/sito/notizie/economia/pmi/2025/10/25/a-verona-il-percorso-sulla-trasformazione-digitale-delle-pmi_104da9d6-fa1f-4997-b3ce-203c8dbe2933.html

⁴ <https://tgverona.telenuovo.it/economia/2025/10/26/a-verona-il-percorso-sulla-trasformazione-digitale-delle-pmi>

⁵ <https://veronaeconomia.it/2025/10/26/leggi-notizia/argomenti/economia/a-verona-lia-entra-nelle-pmi-venete-il-progetto-in-camera-di-commercio.html>

⁶ <https://www.gazzettadiverona.it/lintelligenza-artificiale-entra-nelle-pmi-venete/>

⁷ <https://veronaeconomia.it/2025/10/27/leggi-notizia/argomenti/enti/lia-nelle-pmi-venete-a-verona-il-finale-del-progetto-sulla-trasformazione-digitale.html>

⁸ <https://www.veronasera.it/economia/pmi-venete-intelligenza-artificiale.html>

Altre fonti:

- Gruppo di ricerca Università di Verona: <https://www.dima.univr.it/>
- Gruppo di ricerca Università di Padova <https://www.economia.unipd.it/>
- Gruppo di ricerca Venice School of Management <https://www.unive.it/pag/15447/>
- Testo bando Unioncamere Veneto: [Link al bando \(PDF\)](#)
- Attività progetto su LinkedIn: [VIA - Veneto Impresa Accelerazione](#)



REGIONE DEL VENETO

Progetto Finanziato da:



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA



Camera di Commercio
Vicenza

Coordinamento Regionale del Progetto:



UNIONCAMERE
VENETO

punto
impresa
digitale



enterprise
european
network
eurosportello
del veneto

Coordinamento Scientifico del Progetto:



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



Università
Ca' Foscari
Venezia

VENICE SCHOOL
OF MANAGEMENT



UNIVERSITÀ
di VERONA

PINK
PROMOZIONE DELL'INNOVAZIONE
E DEL KNOW-HOW

Logo Scientifico del Progetto:



Veneto Impresa
Accelerazione