



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

Dipartimento
di **SCIENZE UMANE**

Orientamenti di consumo in un'epoca di restrizioni.

Un'indagine sul territorio veronese

12 gennaio 2023, ore 11.00
Sala Barbieri, Palazzo Giuliani



- Comune e Provincia di Verona
 - Fine mese di dicembre 2022
 - 1005 intervistati
 - con almeno 25 anni d'età
 - Interviste telefoniche (metodo CATI)
 - Campione stratificato per età e sesso dei residenti
 - Società SWG di Trieste.
-

Fig. 1: Livelli dell'indice di difficoltà economica delle famiglie veronesi

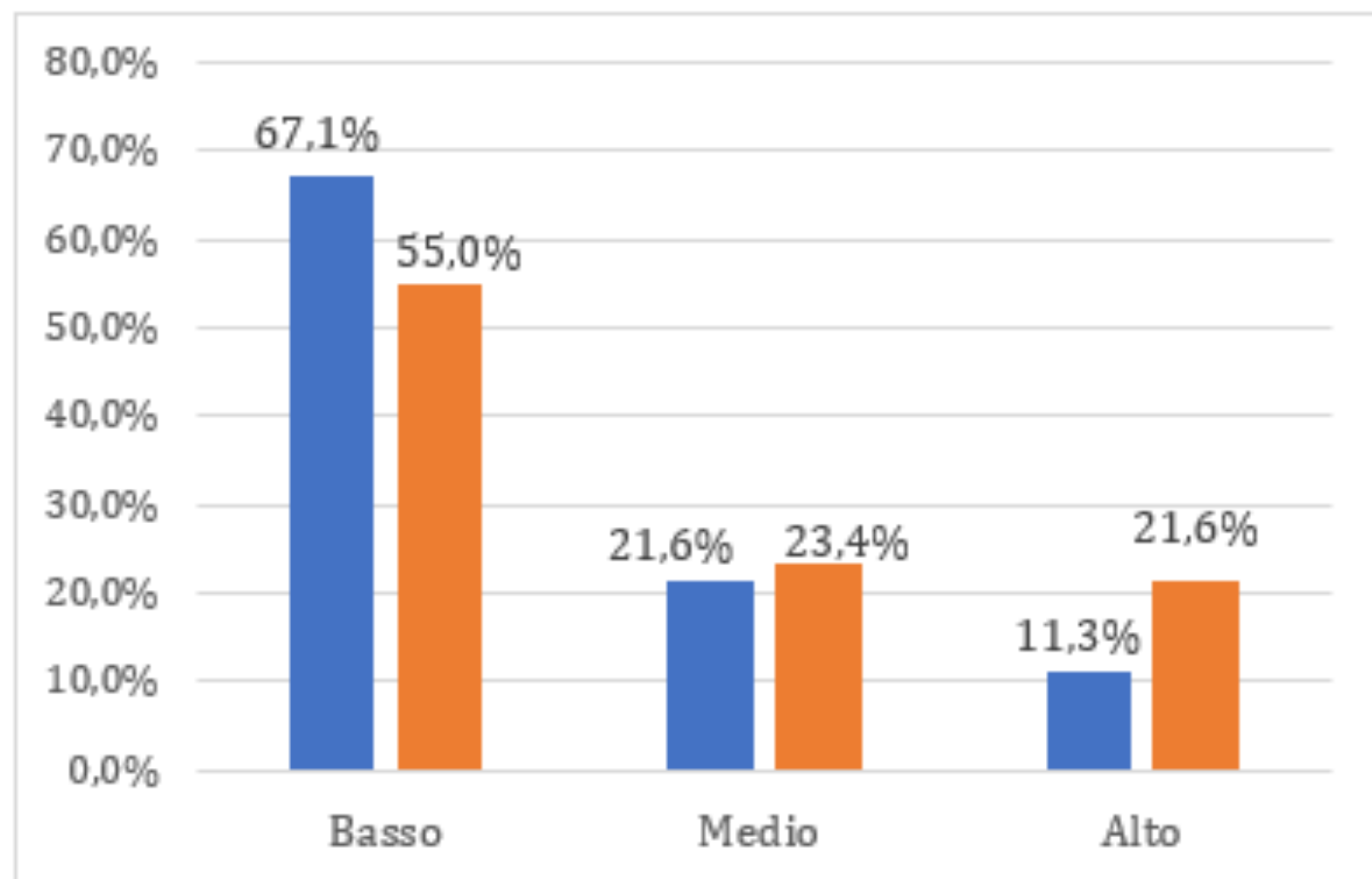
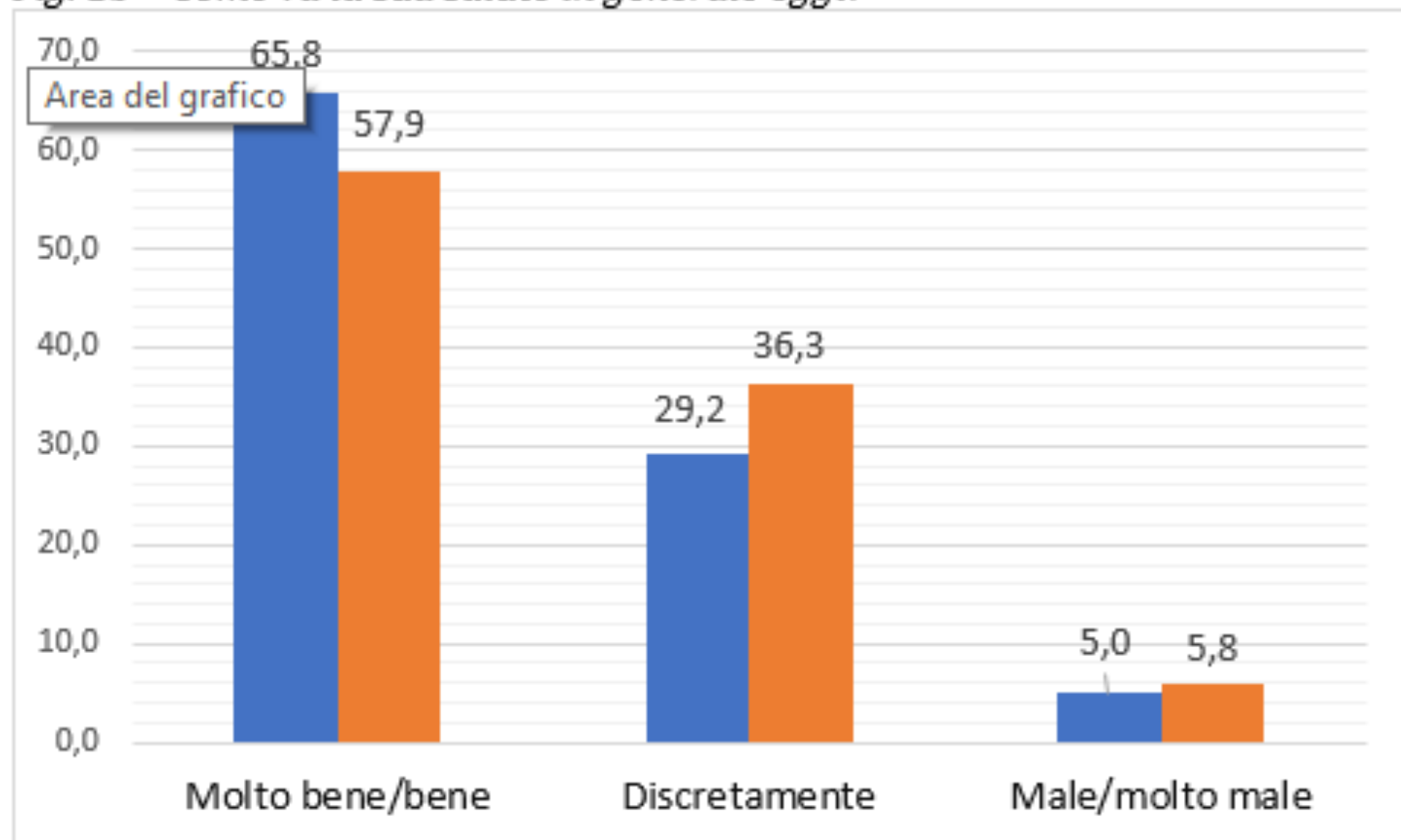


Fig. 1b – Come va la sua salute in generale oggi?



Tab. 1 – Indice di impatto economico della crisi e grado di salute soggettivamente percepita (% di colonna)

<i>Come va la sua salute in generale oggi?</i>	<i>Indice di difficoltà economica</i>				<i>n</i>
	<i>Basso</i>	<i>Medio</i>	<i>Alto</i>	<i>Totali</i>	
Molto bene/bene	68,3%	51,9%	37,7%	57,9%	580
Discretamente	28,6%	41,3%	50,7%	28,6%	364
Male/molto male	3,1%	6,8%	11,6%	5,8%	58

Chi-quadrato = 69,868; gl = 4; $p < 0,001$; V di Cromèr = 0,187

Fig. 2: A chi ci si rivolge in caso di bisogno economico?

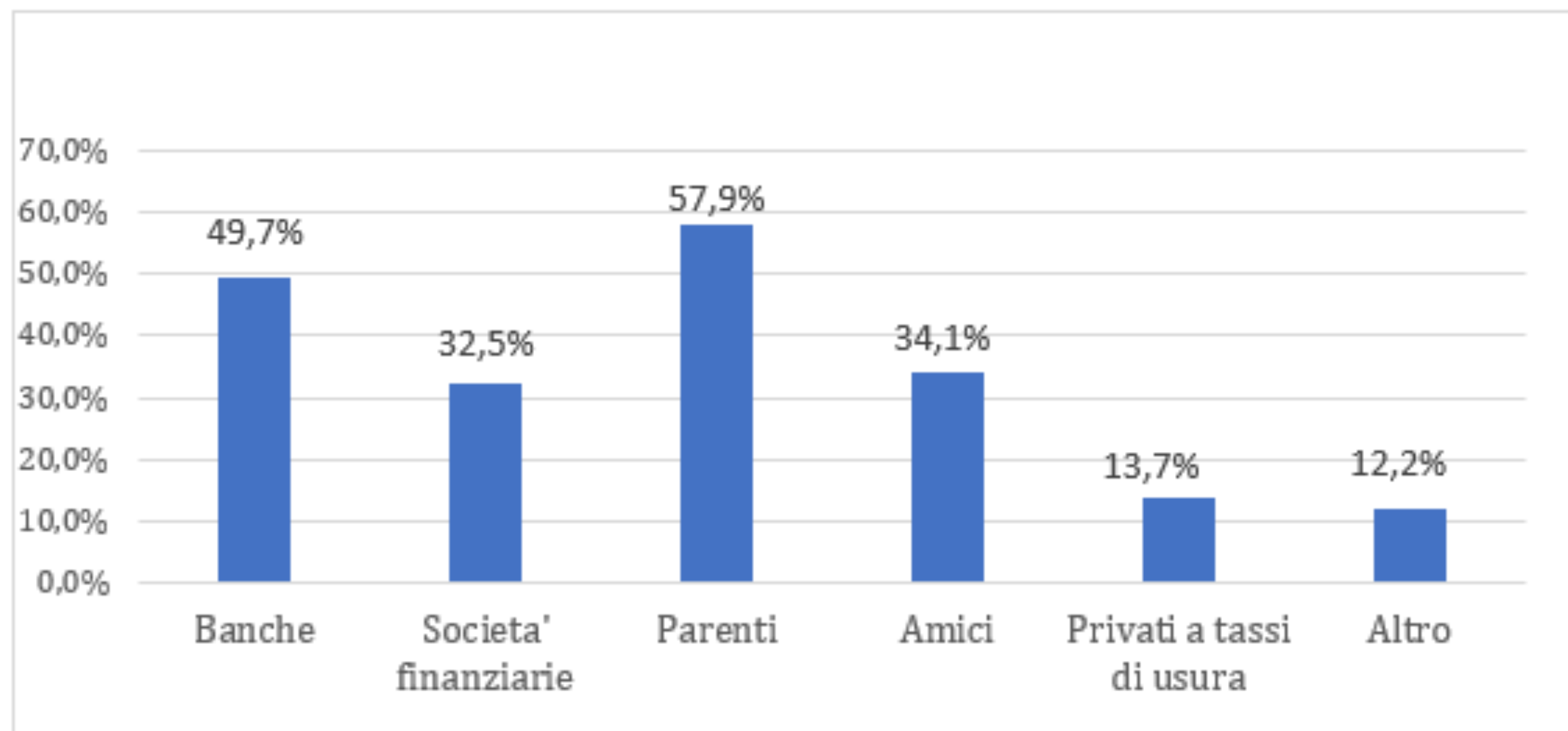


Figura 3: Modalità di reazione alla crisi energetica

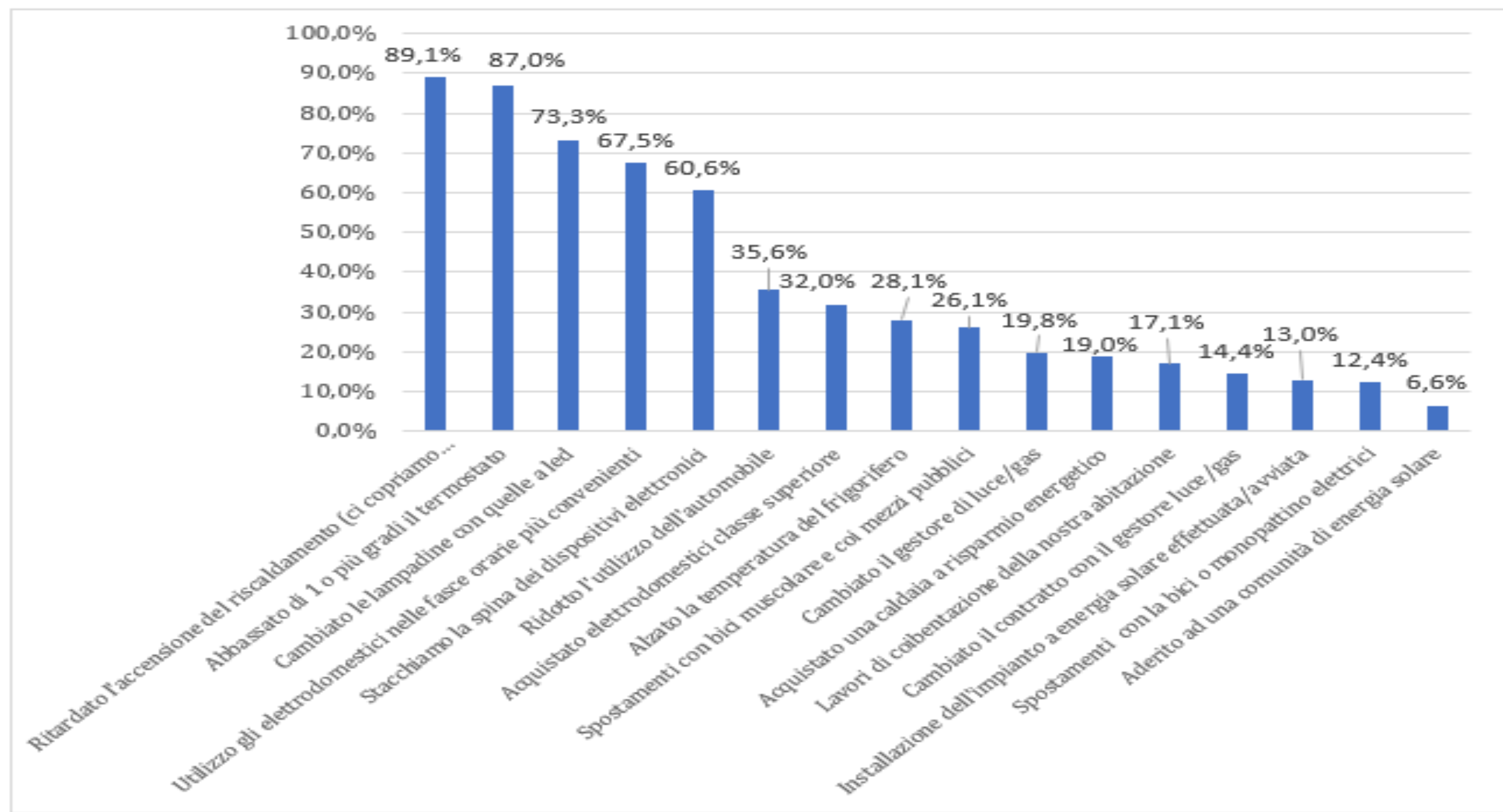


Fig.4: Potrebbe indicare quanto le seguenti affermazioni definiscono il suo modo di fare la spesa, in una scala da 1 a 10 (dove 1 – per nulla, 10 - moltissimo)

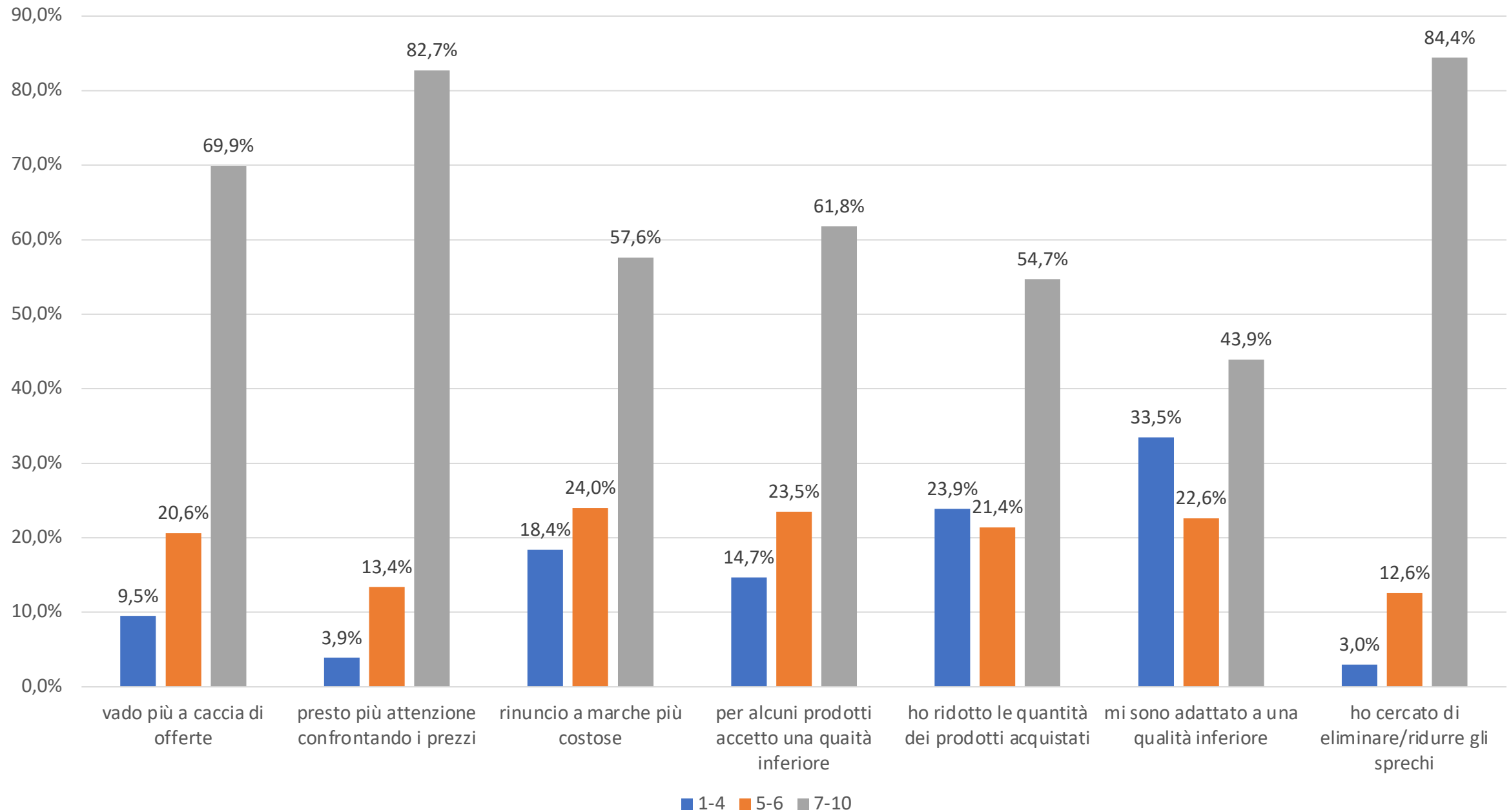


Fig. 5: Rispetto a un anno fa, in una scala da 1 a 10 (dove 1 - completamente in disaccordo e 10 - completamente d'accordo):

