



Tracciabilità, Anticontraffazione e Certificazione dei prodotti moda Made In Italy



- Tracciabilità
- Certificazione
- Made in Italy
- Comunicazione
- Sostenibilità

Il progetto ha l'obiettivo di promuovere lo sviluppo delle Aziende Venete dei settori Abbigliamento, Calzatura ed Occhialeria che operano sui mercati internazionali con il marchio proprio.

L'obiettivo sarà raggiunto con le seguenti azioni:

- **Valorizzare i prodotti moda del territorio** dotandoli di dispositivi tecnologici atti a certificarne il luogo di origine ed idonei a trasmettere le componenti immateriali del prodotto;
- **Comunicare al consumatore** finale le caratteristiche di **Unicità** e **Qualità** che contraddistinguono i prodotti "Made in Italy";
- **Innovare i processi di comunicazione delle Aziende** sfruttando i nuovi canali web e social;

Il progetto si articola in 3 fasi:

1. Laboratori di ricerca realizzati in collaborazione con le 4 Università - Università Ca' Foscari, Università Iuav, Università di Padova - DTG e Università di Verona - Dip. Scienze Giuridiche - sui temi della tracciabilità per l'autenticità, per il marketing e per la sostenibilità;
2. Sperimentazione del dispositivo tecnologico messo a punto nell'ambito del progetto pilota della Regione Veneto sull'Etichetta Parlante. Il dispositivo consente di dotare i prodotti moda di una etichetta (QR Code o RFID) che identifica il luogo di origine, consente di trasferire al consumatore finale informazioni che valorizzano i prodotti Made in Italy e restituisce ai produttori preziose informazioni sui consumatori;
3. Definizione, realizzazione e sperimentazione di nuove forme di comunicazione per valorizzare il Made in Italy. L'iniziativa sperimentale viene realizzata in uno o più mercati di riferimento per le aziende partecipanti.

RUOLO DEI PARTNER NEL PROGETTO

- **Gruppo aziendale**
Certificazione dei prodotti, sviluppo di sistemi di tracciabilità, comunicazione multi channel con cliente finale e rivenditori
- **Gruppo universitario**
Sessioni di approfondimento sulle diverse tematiche aziendali legate alla tracciabilità

IMPATTO ATTESO/BENEFICI

- Riconoscibilità dei prodotti e dei marchi del territorio
- Esplorazione di nuove metodologie e tecnologie per la tracciabilità del prodotto moda

APPLICAZIONI COMMERCIALI

- Buone prassi applicabili ad altri prodotti del sistema moda Italia
- Dispositivo NFC Tag innovativo per il miglioramento della tracciabilità dei prodotti moda

I partner del Progetto

