

3S_4H CIBO INTELLIGENTE PER UN FUTURO SOSTENIBILE



PAROLE CHIAVE

- SAFE FOOD
- SMART FOOD
- SUSTAINABLE FOOD
- HEALTH

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il progetto **3S_4H** si colloca nell'ambito della specializzazione intelligente Smart Agrifood, soprattutto in riferimento al controllo della materia prima e alla successiva fase della trasformazione dei prodotti dei settori a cui le aziende della partnership fanno riferimento; anche se in maniera minore va considerata la potenzialità nello Smart Manufacturing per le possibili applicazioni dell'area applicativa del biomedicale. Le attività in corso di realizzazione sono principalmente: valorizzare l'innovazione delle aziende coinvolte direttamente, ma anche di altri Soci della rete, secondo la **Vision** comune di sviluppare e migliorare i propri prodotti grazie alla R&S per creare un vero e proprio **"Ecosistema della Salute e Alimentazione Smart"**; mettere a punto azioni di ricerca specifica, beni e servizi per la sicurezza e tracciabilità alimentare (WP1) a favore dei prodotti delle imprese partner di progetto e finalizzati ad accrescere il valore produttivo e commerciale di esse; identificare **nuovi componenti e metodologie** applicabili ai prodotti alimentari per aumentare la capacità verso uno "Smart Food" (WP2) grazie al contributo della ricerca, dell'innovazione e di strategie di marketing per i mercati identificati; utilizzare i risultati della ricerca per **implementare le capacità competitive delle imprese** e costruire modelli di sviluppo vincenti applicabili ai settori e comparti di riferimento, ad es. valorizzare la bioeconomia già presente e/o potenziale (WP3); sviluppare **partnership attive e continuative** con i Soggetti della Conoscenza o con **"esperti di settore"**; utilizzare, collateralmente la rete **RIBES** come "Radar delle tecnologie emergenti" e "Catalizzatore dello sviluppo" per un vantaggio competitivo del gruppo o della singola azienda che identifichi nell'Alimentazione Smart uno degli strumenti di attenzione all'Ecosistema Salute (WP4).

RUOLO DEI PARTNER NEL PROGETTO

Agripharma: una impresa che è stata in grado di raggiungere importanti obiettivi grazie ad un gruppo di collaboratori tecnici qualificati nell'uso di attrezzature sofisticate applicate all'estrazione di principi attivi utilizzati nel campo della salute e/o dell'alimentazione. L'uso di estratti naturali è in forte evoluzione, in particolare nell'ambito degli integratori, mercato che richiede prodotti sempre più qualificati e certificati. **AIA - Veronesi:** la più grande azienda di filiera mangimistica e di produzione nazionale, il cui impatto sul territorio condiziona interi comparti produttivi e della grande distribuzione. Si avvale di figure altamente specializzate che operano in laboratori attrezzati o direttamente sul campo, per favorire l'interazione tra innovazione e tradizione. La significativa esperienza consente al gruppo di lavoro di **3S_4H** di condividere l'attenzione e il controllo costante verso le materie prime e la normativa in campo alimentare. **Cereal Docks:** il passaggio dalla fase iniziale di lavorazione e stoccaggio di cereali alla successiva di trasformazione dei semi di soia in prodotti della mangimistica, fa intuire l'attenzione dell'azienda verso l'innovazione. Oggi le elevate competenze interne consentono, con i loro importanti asset, di integrare con il mondo della ricerca scientifica e di portare un significativo contributo alla partnership di progetto. **ECAMIRCEIT:** l'alta specializzazione nel settore microbiologico e dello sviluppo sostenibile acquisita dai laboratori, arricchita da una significativa esperienza e competenza nel campo delle nanotecnologie, le consente oggi di offrire servizi di controllo qualificati per molteplici settori tra cui quello della filiera alimentare. Il ruolo del partner, anche in termini di sviluppo formativo, sul tema di salute e benessere è significativo, soprattutto per il trasferimento di processi innovativi. **I.L.S.A.:** dispone di competenze altamente qualificate nell'ambito dei fertilizzanti biologici, pensati nel pieno rispetto del terreno e della biodiversità e con l'obiettivo di aumentare la fertilità del suolo e di favorire la crescita di materie prime di qualità. L'azienda è di grande rilevanza per l'intera partnership soprattutto per la sua capacità di integrare con Università e Istituti di ricerca in Italia e all'estero, confermando la sua vocazione all'innovazione e l'attenzione all'ambiente. **Industria Casaria Belladelli:** azienda leader nel segmento dei formaggi duri stagionati, che con l'uso di tecnologie avanzate intende valorizzare le proteine del siero, un elemento di fondamentale importanza per la produzione di alimenti particolari e di ultima generazione come gli integratori. **Latteria di Soligo:** importante caseificio cooperativo, un punto di riferimento per gli allevatori del territorio e un modello nelle metodologie innovative. Migliorare ed implementare i processi di raccolta del latte e di produzione dei formaggi anche applicando i risultati della ricerca in corso è utile per garantire controlli adeguati e alta qualità di prodotti. Partendo da tali presupposti l'azienda recentemente si è attivata verso l'implementazione dei propri prodotti con materie prime di arricchimento. **Mérieux Nutrisciences - Chelab:** importanti laboratori nati da oltre 30 anni, rappresentano una realtà internazionale per la qualità dei servizi analitici per i settori alimentare, ambientale, farmaceutico, cosmetico e beni di consumo. Le competenze interne sono una componente fondamentale per dare un qualificato supporto ai partner nelle attività di contract research e audit. **Micromed:** il partner è in grado di ideare, progettare e realizzare in modo autonomo sia l'Hardware che il Software delle proprie apparecchiature grazie ad una costante attività di R&S, per le sue specificità e per i suoi prodotti tecnologicamente innovativi fornisce un efficace contributo alla partnership di **3S_4H** per la valutazione di efficacia di alcuni alimenti nell'ambito delle patologie degenerative e dell'invecchiamento, effettuando il monitoraggio di alcuni parametri in animali di piccola taglia. **Molino Favero:** per primo si è occupato di produrre mix di farine pregelatinizzate gluten free per pasticceria e prodotti con più componenti perfettamente calibrati e bilanciati. Pertanto contribuisce all'applicabilità della ricerca sugli alimenti, per sviluppare prodotti di alta qualità che offrono garanzie di sicurezza alimentare e attenzione alla salute, valorizzando le lavorazioni intermedie derivanti dalla macina di cereali e recuperando valori nutrizionali intrinseci alla materia prima. **Molino Quaglia:** un modello significativo in grado di utilizzare le più avanzate tecniche agricole e tecnologie di pulizia e di conservazione del grano, con particolare attenzione alle micotossine. Si valorizza nella rete con un ruolo importante per la sua esperienza nella sicurezza e innovazione, collaborando attivamente per l'interazione tra equilibrio nutrizionale e sicurezza alimentare necessari all'ecosistema salute. **Phoenix:** la specificità e l'alta specializzazione delle attività di R&S del partner, unite alla flessibilità delle tecnologie applicate a diversi comparti e alla competenza interna permette di valorizzare l'azienda rendendola idonea a sviluppare sistemi dedicati per l'Agro-food e il Bio-Imaging, applicati in diversi campi tra cui l'agroalimentare. **Salix:** grazie alla qualificata competenza interna nel settore degli integratori, dei dietetici, degli alimenti funzionali e biologici e all'uso di metodologie di lavoro all'avanguardia, rappresenta un importante attore per il progetto. La produzione di integratori dell'impresa costituisce un riferimento nel panorama regionale, in grado di orientare il sistema produttivo verso assetti più ecosostenibili. **watt:** la significativa competenza del suo fondatore nella ricerca in neuroscienze ha condizionato positivamente lo sviluppo dell'impresa che produce integratori utilizzabili in campo sportivo e oggi anche in altri ambiti sempre più esigenti come quello dell'alimentazione particolare. Il contributo del partner è di rilievo, per l'attenzione verso la R&S, la formazione qualificata delle risorse umane e l'uso di tecnologie all'avanguardia, in un mercato sempre più ampio come quello dell'invecchiamento attivo. Oltre ai partner aziendali, i soggetti della conoscenza coinvolti sono: **Università degli Studi di Padova, Università di Verona, Università Ca' Foscari di Venezia, Università di Trieste, CNR.**

IMPATTO ATTESO/BENEFICI

I Partner del progetto **3S_4H** si aspettano, a raggiungimento di risultati, di incrementare la competitività della filiera coinvolta nella realizzazione di un prodotto alimentare Smart, aumentando la propensione del settore a sempre più frequenti attività di R&S mediante il consolidamento dei rapporti con i Soggetti della Conoscenza e l'implementazione della collaborazione e sinergie tra alcuni settori strategici regionali (cereali, vegetali, trasformazione alimentare) ed emergenti come quello degli integratori alimentari anche attraverso il consolidamento e potenziamento delle filiere dell'innovazione evitando la frammentazione delle aziende ed interventi. Il progetto **3S_4H** coinvolge 15 aziende che rappresentano oltre **4 miliardi di euro di fatturato**, ed impiegano circa **9.500 dipendenti**. Grazie alle attività di ricerca in corso si prevede di ottenere una maggiore competitività delle aziende coinvolte afferenti ai diversi settori dell'agrifood attraverso la ricerca sperimentale e grazie alla creazione di: un data Base di informazioni sulla quantità e qualità delle produzioni della materia prima e dei prodotti trasformati e commercializzati; un controllo diffuso e coordinato sulla sicurezza delle materie prime utilizzate; un sistema di produzione garante della sicurezza dei prodotti alimentari afferenti alle aziende venete partner del progetto; un piano logistico più efficiente e a minor impatto ambientale; un allungamento della shelf-life (durata della vita commerciale) dei prodotti alimentari studiati in **3S_4H** per favorire l'esportazione degli stessi; nuovi prodotti caratterizzati per il loro potenziale contenuto arricchente.

APPLICAZIONI COMMERCIALI

La rete **RIBES-Nest** nasce come naturale sviluppo di alcune attività svolte negli anni, che hanno aggregato numerose imprese del territorio caratterizzate da una **Vision** comune: avere alla base del proprio prodotto la Ricerca Scientifica e l'uso delle tecnologie all'avanguardia nel proprio processo produttivo. I soggetti coinvolti sono principalmente imprese del territorio caratterizzate dalla forte attenzione verso la ricerca scientifica e dal costante inseguimento delle nuove tecnologie applicabili ai loro prodotti e processi. I principali obiettivi della rete sono quindi di rispondere agli input delle istituzioni, ma anche di concretizzare con azioni e risultati reali lo sviluppo del network; ad esempio attraverso attività di Cross-Fertilization, fra le diverse aree tematiche coinvolte (agroalimentare, agroindustriale, diagnostico, cosmetico sono solo alcune di esse) e agevolare l'interazione tra i Soci per raggiungere gli obiettivi di sviluppo economico identificati, e creare un vero e proprio ecosistema favorevole all'innovazione. Si vuole rappresentare una nuova opportunità per favorire la competitività delle Aziende nei propri mercati di riferimento e sostenere nelle fasi critiche dell'attuale ciclo economico. La presenza di piccole, medie e grandi imprese oltre che di realtà di tipo internazionale agevola la crescita delle piccole e offre alle più grandi competenze e tecnologie spesso presenti in aziende di piccole dimensioni, ma con alta specializzazione. Le aziende della rete investono in prodotti ad alto valore aggiunto, nella qualificazione dell'agroalimentare, nella prevenzione e benessere attraverso l'alimentazione smart. Inoltre la velocità con cui bisogna rispondere alle diverse esigenze del mercato porta a facilitare percorsi che fino a poco tempo fa sembravano distanti soprattutto in una regione dove l'economia è sempre stata florida, ma che oggi sta comprendendo che deve saper operare congiuntamente, unirsi verso comuni obiettivi di crescita, dialogare con il mondo della ricerca anche attraverso azioni di trasferimento tecnologico; in altre parole fare sistema o, come oggi si auspica sempre più, creare ecosistemi coerenti con i bisogni espressi, nel caso specifico "l'Ecosistema Salute".