



UNIVERSITÀ
di **VERONA**



UNIVR
IL SAPERE A COLORI

OPPORTUNITÀ E AGEVOLAZIONI PER LA COLLABORAZIONE UNIVERSITÀ & IMPRESA

INDICE

INTRODUZIONE	3
L'UNIVERSITÀ PER LE IMPRESE	4
TRASFERIMENTO CONOSCENZE	5
RICERCA COMMISSIONATA	6
RICERCA CONGIUNTA	7
BREVETTI	8
SPIN OFF E START UP CON STUDENTI E STUDENTESSE	9
ASSEGNI DI RICERCA	10
BORSE DI RICERCA	11
DOTTORATI DI RICERCA	12
DOTTORATI INNOVATIVI	13
TIROCINI CURRICULARI	14
TIROCINI EXTRACURRICULARI	15
PUBBLICAZIONE ANNUNCI DI LAVORO	16
RECRUITING DAY VERONA	17
CORSI DI FORMAZIONE CONTINUA	18
CORSI DI PERFEZIONAMENTO E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE	19
MASTER	20
BORSE DI STUDIO E PREMI DI LAUREA	21
EVENTI	22
DONAZIONI	23
FORMAZIONE STUDENTI E STUDENTESSE	24
RICERCATORI E RICERCATRICI A TEMPO DETERMINATO	25
CONTATTI	26

Introduzione

L'impegno costante del nostro Ateneo in molteplici attività a sostegno dello sviluppo tecnologico e del trasferimento delle conoscenze si fonda sulla convinzione che l'innovazione sia il principale fattore da cui dipende il futuro dell'economia del nostro territorio.

L'intensificazione delle relazioni tra sistema delle imprese e Ateneo non è solo un modo per avvicinarsi alla ricerca universitaria, ma anche un'occasione di contaminazione di idee, di formazione e di crescita professionale, sia per le risorse umane già occupate che per la comunità studentesca e laureati/e che si avvicinano al mondo del lavoro.

Questo breve manuale è stato redatto con l'obiettivo di mettere a sistema tutte le possibilità di collaborazione attuabili con l'Università di Verona al fine di promuovere nuove relazioni tra Ateneo e sistema produttivo, lo sviluppo di nuove progettualità, l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, le iniziative socio-culturali rivolte alla cittadinanza. Un fattivo contributo verso una buona collaborazione, che determina a sua volta una migliore qualità, incentiva le progettualità, genera ambienti di lavoro confortevoli e fa crescere le organizzazioni.

Pier Francesco Nocini

Rettore dell'Università di Verona

L'UNIVERSITÀ PER LE IMPRESE

OPPORTUNITÀ E AGEVOLAZIONI PER LA COLLABORAZIONE UNIVERSITÀ & IMPRESA

All'interno della società della conoscenza, è ormai consolidata l'idea che l'Ateneo persegua una Terza Missione oltre a quelle tradizionali di ricerca e alta formazione.

L'Università di Verona promuove la collaborazione con le imprese attraverso progetti che consentano l'utilizzo di nuove tecnologie, personale di ricerca e strutture dell'Ateneo e favorendo l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, mettendo in contatto le aziende con giovani laureati/e, attraverso stage, tirocini, inserimento lavorativo. Attraverso queste attività l'Università si impegna ad offrire il proprio contributo a sostegno dell'innovazione tecnologica, economica e sociale del territorio e del Paese.

TRASFERIMENTO DI CONOSCENZE

L'Università promuove l'applicazione e la divulgazione delle conoscenze e delle tecnologie prodotte al suo interno, in un rapporto costruttivo con il tessuto imprenditoriale. L'Ateneo è attivamente impegnato nel trasferimento di tecnologie e conoscenze innovative a imprese private, amministrazioni pubbliche, scuole ed enti. Sono numerose le forme di collaborazione che possono concretizzarsi tra l'Università di Verona e le aziende anche con attività ad hoc.

Il punto di riferimento con le imprese è il Liaison Office dell'Area Ricerca.

VANTAGGI PER LE IMPRESE

- Facilitazione nell'incontro con i gruppi di ricerca che intendono valorizzare i risultati della ricerca
- Accesso al portafoglio Brevetti, e al contatto diretto con gli Spin Off derivati dalla ricerca
- Supporto alla presentazione dei progetti finanziati da bandi di Ateneo e cofinanziamenti dedicati alle collaborazioni con le imprese

MODALITÀ DI ATTIVAZIONE

Le imprese contattano il Liaison Office allo scopo di incontrare comunità docente e ricercatori/ricercatrici stabilendo di volta in volta le modalità operative e gli accordi per la formalizzazione del rapporto di collaborazione

RIFERIMENTO

Liaison Office

RICERCA COMMISSIONATA

La ricerca commissionata (o conto terzi) consiste nella richiesta da parte delle imprese di una prestazione a pagamento all'Università che mette a disposizione il patrimonio di conoscenze tecnologiche e scientifiche, il know-how specialistico e le professionalità di ricercatori e ricercatrici. Le prestazioni conto terzi possono comprendere attività di ricerca, di formazione e di laboratorio (a tariffa e a preventivo) su richiesta e interesse specifico del committente.

VANTAGGI PER LE IMPRESE

- Possibilità di ricevere soluzioni a problematiche complesse
- Trasferimento di conoscenze e competenze dei gruppi di ricerca
- Utilizzo di strutture scientifiche
- Consolidamento delle relazioni tra azienda e Università

AGEVOLAZIONI FISCALI

- Credito di imposta per ricerca e sviluppo
- Patent Box

MODALITÀ DI ATTIVAZIONE

L'impresa interessata contatta il Liaison Office dell'Area Ricerca di Ateneo al fine di individuare le competenze interne più idonee. Una volta confermata la struttura didattico-scientifica e il ricercatore o la ricercatrice di riferimento, viene formulata la proposta di incarico con indicazione dei termini, le modalità e il corrispettivo

NORMATIVA

- Legge n. 240 del 30.12.2010
- Regolamento contratti e convenzioni per attività conto terzi. DR 924 del 31.05.2017

RIFERIMENTO

Liaison Office

RICERCA CONGIUNTA

La realizzazione di progetti di ricerca di interesse comune per imprese e Università è possibile attraverso gli strumenti offerti dalla ricerca congiunta che prevedono l'impiego di risorse, competenze o strutture di entrambe le parti. La ricerca in collaborazione fra Ateneo e imprese partner si può sviluppare anche nell'ambito di bandi di finanziamento a valere su risorse comunitarie, nazionali, regionali, o di Ateneo come il Bando Joint Research.

VANTAGGI PER LE IMPRESE

- Creazione di partenariati tra il mondo imprenditoriale e l'Università per sviluppare programmi innovativi
- Dialogo tra Università e impresa per sviluppare progetti innovativi
- Accesso a bandi di finanziamento e a network nazionali e internazionali
- Consolidamento delle relazioni tra azienda e Università

AGEVOLAZIONI FISCALI

- Credito di imposta per ricerca e sviluppo
- Patent Box

MODALITÀ DI ATTIVAZIONE

L'attività di ricerca in collaborazione prevede la sottoscrizione di una convenzione tra impresa e Università o la sottoscrizione di una proposta progettuale di un bando di finanziamento

NORMATIVA

- Legge n. 240 del 30.12.2010
- Regolamento contratti e convenzioni per attività conto terzi. DR 924 del 31.05.2017

RIFERIMENTO

Liaison Office

BREVETTI

I trovati tecnologici e le innovazioni nate all'interno del contesto accademico sono tutelati dal brevetto. Le imprese possono sfruttare tale tecnologia brevettata dall'Università di Verona attraverso accordi di licenza o richieste di cessione del brevetto. Le schede complete delle tecnologie più promettenti coperte da domanda di brevetto sono presenti nella piattaforma nazionale Knowledge Share riconosciuta da UIBM e NETVAL.

VANTAGGI PER LE IMPRESE

- Accesso a nuove tecnologie sviluppate nell'ambito della ricerca scientifica al fine di poter conseguire o mantenere una posizione di competitività sul mercato nazionale e internazionale
- Riduzione dei tempi per conseguire innovazione e vantaggio competitivo
- Consolidamento delle relazioni tra azienda e Università

AGEVOLAZIONI FISCALI

- Patent Box
- Credito di imposta per ricerca e sviluppo
- Sgravi fiscali per start up innovative

MODALITÀ DI ATTIVAZIONE

Nel caso di licenza, l'azienda può sfruttare commercialmente l'invenzione (che resta di proprietà dell'Ateneo), pagando un corrispettivo che può essere articolato in componenti una tantum, fisse o variabili (canoni o royalties).

Nel caso di cessione di brevetto, dietro pagamento di un corrispettivo, l'azienda ottiene la cessione dello stesso dall'Ateneo e potrà sfruttarlo direttamente o a sua volta cederlo o darlo in licenza a terzi. La definizione delle condizioni dei contratti avviene su negoziazione

NORMATIVA

- Legge n. 240 del 30.12.2010
- Regolamento in materia di proprietà industriale e intellettuale DR 5288 del 02.07.2020

RIFERIMENTO

Liaison Office

SPIN OFF E START UP CON STUDENTIE STUDENTESSE

L'Università di Verona incentiva l'autoimprenditorialità accademica tramite la nascita di spin off di personale docente/ricercatore e start up di studenti e studentesse dell'Ateneo. Queste sono imprese ad alto tasso d'innovazione tecnologica che sviluppano i risultati della ricerca per portare sul mercato nuovi prodotti o servizi. L'impresa può partecipare a vario titolo a spin off/start up di studenti e studentesse, ossia come socio, fondatore, o più in generale, come finanziatore o partner.

VANTAGGI PER LE IMPRESE

- Applicazione di conoscenze tecnologiche strategiche
- Sviluppo e/o innovazione di prodotto/servizio
- Opportunità di investimento in imprese innovative

AGEVOLAZIONI FISCALI

- Sgravi fiscali per start up innovative. D.L. 34/2020, art. 38, commi 7 e 8

MODALITÀ DI ATTIVAZIONE

Le imprese terze possono contribuire alla creazione di spin off partecipando al capitale sociale oppure collaborando con gli spin off in altre forme.

La domanda di attivazione di spin off o di start up, assieme al business plan, va presentata alla Commissione Spin off e agli organi di Ateneo

NORMATIVA

- Legge n. 240 del 30.12.2010
- Regolamento Spin off DR 5289 del 02.07.2020

RIFERIMENTO

Liaison Office

ASSEGNI DI RICERCA

L'Università può conferire assegni di ricerca a persone con un curriculum scientifico professionale idoneo allo svolgimento di un programma di ricerca specifico, con la supervisione di un/una responsabile scientifico/a. L'assegnista di ricerca è una figura di elevata professionalità scientifica, individuata mediante un concorso pubblico, che svolge in autonomia operativa l'attività connessa al programma di ricerca oggetto del bando.

VANTAGGI PER LE IMPRESE

- Accesso a conoscenze e competenze aggiornate e avanzate attraverso personale altamente qualificato, con un forte contributo all'innovazione aziendale
- Possibilità di risolvere problemi specifici che richiedono attività di ricerca nel medio periodo
- Consolidamento della collaborazione tra l'azienda e l'Università
- Visibilità sociale

AGEVOLAZIONI FISCALI

- Deducibilità ed agevolazioni per liberalità

MODALITÀ DI ATTIVAZIONE

Imprese e soggetti esterni possono finanziare totalmente o parzialmente il costo dell'assegno, tramite un'erogazione liberale o mediante una convenzione con l'Ateneo

DURATA

La durata di un assegno di ricerca è compresa tra dodici e trentasei mesi, con possibilità di rinnovo. Il limite per cui una persona può essere titolare di assegni di ricerca nell'arco della sua esperienza lavorativa è della durata massima di sei anni

NORMATIVA

- Legge n. 240 del 30.12.2010, art. 22
- Regolamento Università di Verona DR 595 del 21.03.2011

RIFERIMENTO

Ufficio Dottorati di Ricerca

BORSE DI RICERCA

L'Università può erogare borse per lo svolgimento di progetti di ricerca a persone laureate, italiane o straniere, in possesso almeno di laurea triennale o di analogo titolo di studio straniero. Si attivano mediante bando di selezione pubblica in base a valutazione di titoli ed eventuale colloquio. L'attività del/della borsista si svolge nell'ambito del programma definito dal bando, sotto la supervisione di un/una responsabile scientifico/a individuato tra il personale docente e ricercatore dell'Università.

VANTAGGI PER LE IMPRESE

- Possibilità di risolvere singole problematiche che richiedono attività di ricerca circoscritta e definita da bando nel breve periodo
- Accesso a conoscenze aggiornate
- Opportunità di rafforzare i legami con il mondo accademico
- Possibilità di partecipare, con un proprio rappresentante, alla commissione giudicatrice del concorso per l'assegnazione della borsa
- Visibilità sociale per l'impresa

AGEVOLAZIONI FISCALI

- Deducibilità ed agevolazioni per liberalità

MODALITÀ DI ATTIVAZIONE

Le imprese e i soggetti esterni possono finanziare borse di ricerca, tramite un'erogazione liberale finalizzata o mediante una convenzione con l'Ateneo

DURATA

La durata della borsa di ricerca è indicativamente non superiore a dodici mesi con possibilità di rinnovo per un periodo al massimo pari a quello per cui la borsa è stata inizialmente attribuita

NORMATIVA

- Legge n. 240 del 30.12.2010
- Regolamento Università di Verona DR 2370 del 29.11.2004

RIFERIMENTO

Ufficio Dottorati di Ricerca

DOTTORATI DI RICERCA

Il dottorato di ricerca è un percorso formativo post laurea il cui obiettivo è l'acquisizione di competenze, disciplinari e interdisciplinari, per la ricerca scientifica avanzata. Tali competenze possono essere spese in Università o in centri di ricerca pubblici e privati, ma anche in istituzioni, aziende, fondazioni o enti di varia natura che si occupino di ricerca applicata, di disseminazione delle conoscenze scientifiche, di valorizzazione del patrimonio culturale, di organizzazione della ricerca sul territorio o nel contesto internazionale. La formazione dottorale consente, inoltre, un approccio più innovativo e consapevole anche nell'esercizio delle professioni.

VANTAGGI PER LE IMPRESE

- Collaborazione con l'Università per attivare specifici percorsi di dottorato
- Definizione congiunta del percorso formativo, sviluppabile anche in azienda
- Formazione di profili altamente qualificati
- Risoluzione di problematiche complesse che richiedono attività di ricerca nel medio-lungo periodo
- Accesso a competenze e capacità di personale altamente qualificato per un eventuale futuro professionale nell'impresa
- Possibilità di ospitare attività di ricerca direttamente in azienda
- Visibilità sociale

AGEVOLAZIONI FISCALI

Deducibilità ed agevolazioni per liberalità

MODALITÀ DI ATTIVAZIONE

Imprese e soggetti esterni possono coprire il costo di una borsa di dottorato, tramite un'erogazione liberale o mediante una convenzione con l'Ateneo

DURATA

La durata del percorso formativo è di almeno tre anni

NORMATIVA

- Legge n. 210 del 03.07.1998 - Legge n. 240 del 30.12.2010, art. 19
- DM n. 45 del 08.02.2013
- Regolamento Università di Verona DR 2627 del 26.03.2021
- Regolamento Università di Verona DR 2629 del 26.03.2021

RIFERIMENTO

Ufficio Dottorati di Ricerca

DOTTORATI INNOVATIVI

Il Dottorato industriale/intersectoriale prevede una nuova modalità di collaborazione tra Università e mondo del lavoro, fornendo alle imprese e agli enti una risposta alle esigenze di competenze ad elevato livello di specializzazione. Questo tipo di collaborazione consente di formare, rafforzandone le competenze, i/le propri/e dipendenti già impegnati/e nello svolgimento di attività di elevata qualificazione, attraverso la frequenza di un corso di studi di terzo livello. Per imprese ed enti è inoltre possibile attivare collaborazioni scientifiche o percorsi di apprendistato di alta formazione nell'ambito di un corso di dottorato con l'Ateneo.

VANTAGGI PER LE IMPRESE

- Collaborazione con l'Università per attivare specifici percorsi di dottorato industriale
- Definizione congiunta del percorso formativo, sviluppabile anche in azienda
- Formazione del proprio personale con un percorso altamente qualificato
- Risoluzione di problematiche complesse che richiedono attività di ricerca nel medio-lungo periodo

AGEVOLAZIONI FISCALI

Deducibilità ed agevolazioni per liberalità

MODALITÀ DI ATTIVAZIONE

Le imprese interessate devono definire il programma di ricerca del dottorato assieme all'Università e formalizzarne il finanziamento, mediante una convenzione

DURATA

La durata del percorso formativo è di almeno tre anni

NORMATIVA

- Legge n. 210 del 03.07.1998 - Legge n. 240 del 30.12.2010, art. 19
- DM n. 45 del 08.02.2013
- Regolamento Università di Verona DR 2627 del 26.03.2021
- Regolamento Università di Verona DR 2629 del 26.03.2021

RIFERIMENTO

Ufficio Dottorati di Ricerca

TIROCINI CURRICULARI

Lo stage permette di sperimentare e approfondire on the job le conoscenze acquisite durante il percorso universitario, di ottenere crediti formativi necessari al conseguimento del titolo, di conoscere le figure professionali richieste nei diversi contesti lavorativi e di acquisire specifiche competenze professionali, favorendo le possibilità di inserimento nel mondo del lavoro. Destinatari del servizio sono studenti e studentesse dell'Ateneo di Verona.

VANTAGGI PER LE IMPRESE

- Pubblicazione di offerte di tirocinio per selezionare il candidato/a ricercato/a
- Attivazione gratuita del tirocinio
- Coperture assicurative garantite dall'Ateneo
- Acquisizione del contributo fattivo di nuove risorse con competenze scientifiche aggiornate per introdurre innovazione nei processi aziendali

AGEVOLAZIONI PER INSERIMENTO LAVORATIVO

Possibilità di conoscere e valutare una risorsa da inserire nell'organizzazione avendo possibilità di formarla secondo le proprie esigenze

MODALITÀ DI ATTIVAZIONE

Tramite il portale web dedicato l'azienda può accreditarsi, inserire le offerte di stage, visualizzare le candidature ricevute e selezionare i profili di candidati/e idonei/e, gestendo interamente on line le operazioni necessarie per la attivazione dell'esperienza dalla stipula della convenzione e stesura del progetto formativo, fino alla conclusione e valutazione finale dello stage

DURATA

Massimo dodici mesi all'interno della stessa azienda ospitante

NORMATIVA

Regolamento Università di Verona DM 142 del 25.03.1998

RIFERIMENTO

Ufficio Stage e Tirocini

TIROCINI EXTRACURRICULARI

I tirocini extracurricolari sono esperienze di formazione e orientamento in contesti lavorativi, realizzate alla conclusione del corso di studio, entro 12 mesi dal conseguimento del titolo. L'attivazione dei tirocini in Italia presso aziende ed enti, privati e pubblici, avviene mediante il portale Esse3-Spazio Stage. Destinatari/e del servizio sono laureati/e, o quanti hanno conseguito un titolo di master o di dottorato, presso l'Ateneo di Verona da non oltre 12 mesi.

VANTAGGI PER LE IMPRESE

Opportunità di acquisire nuove competenze nella propria impresa grazie all'inserimento di risorse giovani e qualificate

AGEVOLAZIONI PER INSERIMENTO LAVORATIVO

- Pubblicazione di offerte di tirocinio per selezionare il candidato ricercato
- Attivazione gratuita del tirocinio
- Indennità minima mensile lorda
- Coperture assicurative garantite dall'Ateneo

MODALITÀ DI ATTIVAZIONE

L'impresa può attivare un tirocinio sulla base di una convenzione e di un progetto formativo

DURATA

Dai due ai sei mesi

NORMATIVA

- Legge 28 giugno 2012 n. 92 art. 1 commi da 34 a 36
- Accordo tra il Governo, le Regioni e Province autonome di Trento e Bolzano del 25 maggio 2017
- Deliberazione della Giunta della Regione del Veneto n. 1816 del 07.11.2017

RIFERIMENTO

Ufficio Job Placement

PUBBLICAZIONE ANNUNCI DI LAVORO

Pubblicazione di annunci di lavoro nella piattaforma Job Placement di Ateneo e richiesta elenco laureati/e: i servizi volti all'incontro tra domanda e offerta di lavoro riguardano principalmente l'acquisizione e pubblicazione di CV e annunci relativi a opportunità di lavoro. Tramite la banca dati del Job Placement, i CV sono pubblicati on-line. Le aziende, previa registrazione, possono consultare e scaricare i CV completi delle generalità e dei dati di contatto degli interessati/e, con finalità di inserimento lavorativo. Tramite lo stesso portale, le aziende possono pubblicare i propri annunci di lavoro in una apposita bacheca i laureati/e possono candidarsi inviando on-line il proprio cv. Le aziende possono anche richiedere elenchi di laureati/e per specifiche posizioni lavorative, previa registrazione presso l'Ufficio Job Placement.

VANTAGGI PER LE IMPRESE

- Possibilità di pubblicare annunci di lavoro in modo gratuito, beneficiando di un'ampia platea di neo-laureate/i e laureate/i dell'Ateneo veronese
- Possibilità di reperire CV aggiornati e certificati AlmaLaurea in base all'area di studio per supportare la propria ricerca di personale
- Possibilità di acquisire i nominativi di chi ha appena conseguito il titolo di studio

MODALITÀ DI ATTIVAZIONE

- Per pubblicare un annuncio è necessario registrarsi sulla piattaforma dedicata
- Per richiedere elenchi di laureati/e è necessario compilare l'apposito modulo da richiedere all'Ufficio Job Placement

DURATA

Variabile per gli annunci. Gli elenchi di laureati/e vengono forniti per l'anno in corso

NORMATIVA

Legge 04.11.2010 n. 183 art. 48 (cd. collegato lavoro)

RIFERIMENTO

Ufficio Job Placement

RECRUITING DAY VERONA

Recruiting day: eventi volti a favorire l'incontro e la conoscenza reciproca tra studenti e studentesse e laureati/e, da una parte, e rappresentanti di imprese, enti, professionisti/e e in generale potenziali datori/datrici di lavoro, dall'altra. Si tratta in particolare di presentazioni aziendali, webinar, focus sulle professioni maggiormente richieste, eventi di recruiting con possibilità di incontrare candidati/e e raccogliere i loro CV. A questo proposito, l'Ufficio Job Placement organizza Recruiting Day Verona, che si tiene online tramite una piattaforma sviluppata appositamente dall'Ateneo in collaborazione con la Camera di Commercio di Verona.

VANTAGGI PER LE IMPRESE

- Possibilità di presentare la propria realtà aziendale a neo-laureate/i e laureate/i
- Possibilità di incontrare nuovi talenti e risorse qualificate in modo gratuito
- Opportunità di valorizzare il proprio brand aziendale

MODALITÀ DI ATTIVAZIONE

Per iscriversi occorre inviare la propria richiesta all'Ufficio Job Placement nelle finestre di iscrizione aperte in prossimità dell'evento

DURATA

Variabile

RIFERIMENTO

Ufficio Job Placement

CORSI DI FORMAZIONE CONTINUA

I corsi di formazione continua sono percorsi flessibili nelle modalità formative e costruiti sulle esigenze di albi professionali, associazioni di categoria, enti pubblici, società private e aziende sanitarie, destinati a chi lavora, non occupati/e, laureati/e o diplomati/e, in cerca di crescita professionale e di adeguare o elevare il livello professionale in determinati ambiti specialistici.

VANTAGGI PER LE IMPRESE

- Possibilità di formazione del proprio personale
- Possibilità di ospitare studenti e studentesse in stage
- Possibilità offerta di borse di studio a studenti e studentesse meritevoli
- Possibilità di collaborazione alla progettazione dei corsi finalizzata al reclutamento di personale qualificato

MODALITÀ DI ATTIVAZIONE

L'impresa può proporre all'Università la propria collaborazione che viene formalizzata con una convenzione

DURATA

Hanno durata variabile a seconda dell'articolazione didattica e delle competenze che il corso intende fornire

NORMATIVA

Regolamento Università di Verona DR 751 del 2.02.2021

RIFERIMENTO

Master e corsi di perfezionamento e di aggiornamento professionale e servizio formazione insegnanti

CORSI DI PERFEZIONAMENTO E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

I corsi di perfezionamento e aggiornamento professionale sono percorsi di alta formazione costruiti sulle esigenze di albi professionali, associazioni di categoria, enti pubblici, società private e aziende sanitarie, destinati a laureati/e o diplomati/e che hanno necessità di approfondire un ambito specialistico, professionale e culturale.

VANTAGGI PER LE IMPRESE

- Possibilità di formazione del proprio personale
- Possibilità di ospitare studenti e studentesse in stage
- Possibilità offerta di borse di studio a studenti e studentesse meritevoli
- Possibilità di collaborazione alla progettazione dei corsi finalizzata al reclutamento di personale qualificato

MODALITÀ DI ATTIVAZIONE

L'impresa può proporre all'Università la propria collaborazione che viene formalizzata con una convenzione

DURATA

Hanno durata variabile a seconda dell'articolazione didattica e delle competenze che il corso intende fornire

NORMATIVA

- Legge n. 341 del 19.11.1990
- Legge n. 240 del 30.12.2010
- Regolamento Università di Verona DR 751 del 2.02.2021

RIFERIMENTO

Master e corsi di perfezionamento e di aggiornamento professionale e servizio formazione insegnanti

MASTER

I master universitari di I e II livello sono percorsi di alta specializzazione disciplinare e interdisciplinare che rispondono alle esigenze del mercato del lavoro destinati a neo laureati/e o a laureati/e che intendono rafforzare e ampliare le proprie conoscenze e competenze.

VANTAGGI PER LE IMPRESE

- Possibilità di formazione del proprio personale
- Possibilità di ospitare studenti e studentesse in stage
- Possibilità offerta di borse di studio a studenti e studentesse meritevoli
- Possibilità di collaborazione alla progettazione dei corsi finalizzata al reclutamento di personale qualificato

MODALITÀ DI ATTIVAZIONE

L'impresa può proporre all'Università la propria collaborazione che viene formalizzata con una convenzione

DURATA

Almeno annuale

NORMATIVA

- Legge n. 240 del 30.12.2010
- Regolamento Università di Verona DR 751 del 2.02.2021

RIFERIMENTO

Master e corsi di perfezionamento e di aggiornamento professionale e servizio formazione insegnanti

BORSE DI STUDIO E PREMI DI LAUREA

Le borse di studio rappresentano un sostegno economico per valorizzare percorsi di studio di studenti e studentesse particolarmente meritevoli. I premi di laurea costituiscono un riconoscimento a neolaureati e neolaureate che abbiano fornito un contributo scientifico alla conoscenza di determinati argomenti o abbiano affrontato particolari tematiche. L'Università bandisce periodicamente concorsi per l'istituzione e l'assegnazione di riconoscimenti, che possono essere assegnati anche grazie a finanziamenti da parte di imprese o enti esterni.

VANTAGGI PER LE IMPRESE

- Valorizzazione del brand aziendale
- Opportunità di premiare studenti e studentesse e/o laureati e laureate dell'Ateneo in ambiti scientifici specifici
- Omaggio alla memoria di personalità
- Commemorazione di anniversari e ricorrenze

AGEVOLAZIONI FISCALI

Deducibilità ed agevolazioni per liberalità

MODALITÀ DI ATTIVAZIONE

I soggetti esterni che vogliono richiedere l'istituzione di una borsa di studio per studenti e studentesse, per merito e/o per reddito, o di premi di laurea per neolaureati e neolaureate che abbiano discusso la tesi in determinati anni accademici e su specifiche tematiche, sottoscrivono una lettera di intenti all'Università. L'attivazione viene regolata da un bando specifico che disciplina i requisiti di ammissione secondo le modalità indicate dal soggetto finanziatore e dall'Ateneo

DURATA

Una tantum/annuale/biennale/pluriennale

NORMATIVA

- Legge n. 240 del 30.12.2010
- Regolamento Università di Verona DR 11432 del 15.06.2000

RIFERIMENTO

Ufficio Diritto allo Studio

EVENTI

L'Ateneo promuove o organizza periodicamente numerose manifestazioni di trasferimento della conoscenza.

In questi anni, grazie al supporto di alcune realtà imprenditoriali, è stato possibile offrire alla città e al territorio eventi di divulgazione scientifica e molti altri appuntamenti in cui i risultati della ricerca di Ateneo sono raccontati ad un ampio pubblico.

VANTAGGI PER LE IMPRESE

- Opportunità di sostenere eventi culturali e di trasferimento della conoscenza
- Valorizzazione del brand aziendale
- Consolidamento delle relazioni tra azienda e Università

AGEVOLAZIONI FISCALI

Deducibilità ed agevolazioni per liberalità

MODALITÀ DI ATTIVAZIONE

L'impresa può diventare sponsor di eventi dell'Ateneo con contributi monetari o tecnici oppure, a fronte di specifici accordi, co-realizzare iniziative in collaborazione con l'ente

DURATA

Variabile

NORMATIVA

- Legge n. 240 del 30.12.2010
- Regolamenti vari

RIFERIMENTO

Area Comunicazione

DONAZIONI

Imprese e soggetti terzi possono sostenere e finanziare la ricerca scientifica, la didattica o attività istituzionali in generale attraverso le donazioni.

Le erogazioni liberali possono essere finalizzate anche a specifici settori o a determinate iniziative come cattedre intitolate e a termine e laboratori intitolati e a termine per lo sviluppo di attività di ricerca su temi comuni.

VANTAGGI PER LE IMPRESE

- Visibilità sociale
- Omaggio alla memoria di personalità
- Sostegno all'istituzione accademica e a specifiche attività di ricerca o didattica
- Consolidamento delle relazioni tra azienda e Università
- Valorizzazione del brand aziendale
- Citazione di chi ha donato nel sito web di Univr
- Organizzazione di un evento istituzionale del/i donatore/i

AGEVOLAZIONI FISCALI

- Deducibilità ed agevolazioni per liberalità
- Detrazione 100% della donazione a Univr

MODALITÀ DI ATTIVAZIONE

L'impresa può contribuire all'attività dell'Ateneo offrendo una erogazione liberale, destinata alle attività di didattica e di ricerca, anticipando la propria intenzione mediante una lettera di intenti

DURATA

Una tantum

NORMATIVA

- DPR n. 254 del 24.05.2001
- Legge n. 388 del 23.12.2000
- Regolamento Università di Verona DR 3789 del 30.04.2021

RIFERIMENTO

Liaison Office

FORMAZIONE STUDENTI E STUDENTESSE

Durante l'anno accademico, i/le docenti possono prevedere degli interventi formativi da parte delle aziende dedicati a studenti e studentesse nel programma di studio di competenza. Le imprese possono trasmettere la propria esperienza alla comunità studentesca durante iniziative come seminari e case study. Possono inoltre offrire la loro collaborazione a tesisti/e dell'Ateneo o possono ospitare visite aziendali.

VANTAGGI PER LE IMPRESE

- Valorizzazione delle eccellenze aziendali tramite testimonianze durante le lezioni
- Potenziamento delle conoscenze di studenti e studentesse
- Valorizzazione del brand aziendale
- Avvicinamento delle conoscenze teoriche a quelle pratiche di studenti e studentesse

MODALITÀ DI ATTIVAZIONE

Le imprese possono candidarsi per portare la propria esperienza a studenti e studentesse dell'Università di Verona concorrendo alla loro formazione nell'ambito dei percorsi di didattica

DURATA

Variabile

NORMATIVA

- Legge n. 240 del 30.12.2010
- Regolamenti vari

RIFERIMENTO

Segreterie Dipartimenti e delle Scuole

RICERCATORI E RICERCATRICI A TEMPO DETERMINATO

L'Università può stipulare contratti di lavoro subordinato a tempo determinato con studiosi e studiose in possesso del dottorato di ricerca o titolo equivalente o del diploma di specializzazione medica per i settori interessati.

I ricercatori e le ricercatrici, figure di elevata professionalità scientifica, individuati/e mediante concorso pubblico, svolgono attività di ricerca, di didattica, di didattica integrativa e di servizio a studenti e studentesse.

VANTAGGI PER LE IMPRESE

- Visibilità sociale
- Sostegno all'istituzione accademica e a specifiche attività di ricerca o didattica
- Consolidamento delle relazioni tra azienda e Università
- Valorizzazione del brand aziendale

MODALITÀ DI ATTIVAZIONE

Imprese e soggetti esterni possono finanziare totalmente il costo del contratto, mediante una convenzione con l'Ateneo

DURATA

La durata del contratto di ricercatore e ricercatrice è di tre anni con possibilità di rinnovo per ulteriori due anni

NORMATIVA

- Legge n. 240 del 30.12.2010, art. 22
- Regolamento Università di Verona DR n. 1011 del 06.07.2016

RIFERIMENTO

Segreterie Dipartimenti e delle Scuole

Contatti

Liaison Office

Area Ricerca

Via San Francesco, 22 - 37129 Verona

Tel: +39 045802 8070 - 8357 - 8399

e-mail: sviluppo.ricerca@ateneo.univr.it

www.univr.it/liaison-office

Ufficio Dottorati di Ricerca

Area Ricerca

Via San Francesco, 22 - 37129 Verona

Tel: +39 045802 8092 - 8078

e-mail: dottorati.ricerca@ateneo.univr.it

www.univr.it/dottorati-di-ricerca

Area Comunicazione

Via Dell'Artigliere, 8 - 37129 Verona

Tel: +39 045802 8030 - 8633

e-mail: eventi@ateneo.univr.it

www.univr.it/it/terza-missione

Ufficio Job Placement

Area Post Lauream e Inclusione

Via San Francesco, 22 - 37129 Verona

Tel: +39 045 802 8664 - 8022 - 8191

e-mail: placement@ateneo.univr.it

www.univr.it/job-placement-aziende

Master e corsi di perfezionamento e di aggiornamento professionale e servizio formazione insegnanti

Area Post Lauream e Inclusione

Via San Francesco, 22 - 37129 Verona

Tel: +39 045 802 8767 - 8260

e-mail: segreteria.master@ateneo.univr.it

www.univr.it/didattica-post-lauream

Ufficio Stage e Tirocini

Area Servizi agli Studenti

Via San Francesco, 22 - 37129 Verona

Tel: +39 045 802 8787

e-mail: ufficio.stage@ateneo.univr.it

www.univr.it/stage-e-tirocini

Ufficio Diritto allo Studio

Area Servizi agli Studenti

Via San Francesco, 22 - 37129 Verona

Tel: +39 045 802 8711

e-mail: ufficio.dirittostudio@ateneo.univr.it

www.univr.it/diritto-allo-studio