



IL PIANO INDUSTRIALE DEL VENETO:

RISULTATI DEI PROGETTI DI RICERCA E PROSPETTIVE DI SVILUPPO

Aula Magna G. Zanotto – Università di Verona – 25.03.2019



Tracciabilità,
Anticontraffazione e
Certificazione dei prodotti
moda Made In Italy



UNIVERSITÀ
di **VERONA**



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



Università
Ca' Foscari
Venezia

I
- - -
U
- - -
A
- - -
V

Università Iuav
di Venezia



REGIONE DEL VENETO



Fondazione
UNIVENETO



UNIVERSITÀ
di **VERONA**



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
di PADOVA



Università
Ca' Foscari
Venezia

I
- - -
U
- - -
A
- - -
V
Università Iuav
di Venezia

Il progetto ha l'obiettivo di promuovere lo sviluppo delle Aziende Venete del settore Moda che operano sui mercati con marchio proprio, attraverso:

- La valorizzazione dei prodotti, dotandoli di dispositivi tecnologici per trasmettere le caratteristiche di Unicità e Qualità al cliente finale, sfruttando i nuovi canali web e social;
- Laboratori di ricerca realizzati con le 4 Università sui temi della tracciabilità per l'autenticità, per il marketing e per la sostenibilità;

IL PIANO INDUSTRIALE DEL VENETO | UNIVERSITÀ DI VERONA 25.03.2019



REGIONE DEL VENETO



Fondazione
UNIVENETO



UNIVERSITÀ
di **VERONA**



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



Università
Ca' Foscari
Venezia

I
- - -
U
- - -
A
- - -
V
Università Iuav
di Venezia

IMPATTO ATTESO/BENEFICI

- Analisi dello stato dell'arte sui temi della tracciabilità, in collaborazione con i 4 centri di ricerca
- Riconoscibilità dei prodotti e dei marchi del territorio, rispetto alle caratteristiche di unicità e qualità
- Esplorazione di nuove metodologie e tecnologie per la tracciabilità del prodotto moda

IL PIANO INDUSTRIALE DEL VENETO | UNIVERSITÀ DI VERONA 25.03.2019



REGIONE DEL VENETO



Fondazione
UNIVENETO



UNIVERSITÀ
di **VERONA**



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



Università
Ca' Foscari
Venezia

I
- - -
U
- - -
A
- - -
V
Università Iuav
di Venezia

APPLICAZIONI COMMERCIALI

- Buone prassi applicabili ad altri prodotti del sistema moda Italia
- Dispositivo NFC Tag innovativo per il miglioramento della tracciabilità dei prodotti moda
- Nuove nuove forme di comunicazione per valorizzare il Made in Italy

IL PIANO INDUSTRIALE DEL VENETO | UNIVERSITÀ DI VERONA 25.03.2019

Partner Aziendali

Certificazione dei prodotti, sviluppo di sistemi di tracciabilità, comunicazione multi channel con cliente finale e rivenditori

Partner Universitari

Ca' Foscari, IUAV, Università di Padova – DTG e Università di Verona – Dip. Scienze Giuridiche: Sessioni di ricerca, analisi e approfondimento sulle diverse tematiche legate alla tracciabilità, quali l'autenticità, il marketing e la sostenibilità.